

**I.E. SAN LORENZO DE ABURRÁ.
PLAN DE AREA
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
POR**

LIC. PABLO ANDRÉS CARMONA B.

LIC. LUIS FERNANDO GÓMEZ R.

LIC. GUSTAVO ACEVEDO OSPINA

LIC. CLAUDIA IRENE ARISTIZÁBAL S.

MEDELLIN

2014

CONTENIDO

INTRODUCCION

- 1. MARCO TEÓRICO**
- 2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**
- 3. DIAGNÓSTICO**
- 4. JUSTIFICACION DEL ÁREA**
- 5. OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA.**
- 6. OBJETIVOS ESPECIFICOS**
- 7. CONTENIDOS, TEMAS Y SUBTEMAS**
- 8. METODOLOGÍA PROPIA DEL ÁREA Y ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS**
- 9. DESEMPEÑOS COGNITIVOS, SOCIALES Y PERSONALES**
- 10.RECURSOS**
- 11.EVALUACIÓN**
- 12.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**
- 13.PLANES DE APOYO**
- 14.INDICADORES DE DESEMPEÑO**
- 15.METAS DE CALIDAD DEL ÁREA**
- 16.BIBLIOGRAFÍA**

PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

1. MARCO TEÓRICO DE LOS FINES DE LA EDUCACION.

De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines:

1. El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le ponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
2. La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad., así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.
3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.
4. La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.
5. La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos, y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales, adecuados para el desarrollo del saber.
6. El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional, y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su identidad.
7. El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
8. La creación y el fomento de una conciencia de la soberanía nacional y para la práctica de la solidaridad y la integración con el mundo, en especial con Latinoamérica y el Caribe.
9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico, y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural, y de la calidad de la vida de la población, a la

participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.

10. La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de la vida, del uso racional de los recursos naturales, de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica y del riesgo y de la defensa del patrimonio cultural de la nación.
11. La formación de la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social.
12. La formación para la promoción y preservación de la salud y la higiene, la prevención integral de problemas socialmente relevantes, la educación física, la recreación el deporte y la utilización del tiempo libre, y
13. La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Artículo 13. *Enseñanza obligatoria.* En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General.

ARTICULO 5o. Fines de la educación. De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, la educación se desarrollará atendiendo a los siguientes fines:

La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.

La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

ARTICULO 16. Objetivos específicos de la educación preescolar. Son objetivos específicos del nivel preescolar:

g) El estímulo a la curiosidad para observar y explorar el medio natural, familiar y social.

ARTICULO 20. Objetivos generales de la educación básica. Son objetivos generales de la educación básica:

e) Fomentar el interés y el desarrollo de actitudes hacia la práctica investigativa.

ñ) La adquisición de habilidades para desempeñarse con autonomía en la sociedad.

ARTICULO 22. Objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de secundaria.

g) La iniciación en los campos más avanzados de la tecnología moderna y el entrenamiento en disciplinas, procesos y técnicas que le permitan el ejercicio de una función socialmente útil.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

- a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

- d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- e) **Formación para el emprendimiento:** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.
- f) **Planes de Negocios:** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

- 1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
- 2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
- 3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
- 4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo desarrollar en los estudiantes de grado 1° a grado 11° actitudes positivas frente a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento de acuerdo con su edad, contexto socioeconómico y desarrollo psicológico, de tal manera que, tengan las herramientas necesarias que le ayuden a identificar claramente sus actitudes y aptitudes para su buen desempeño en la sociedad, mejorando así su calidad de vida?

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Es por esa razón, que nuestro sistema educativo pretende a través de la cátedra de emprendimiento, formar estudiantes que desde el preescolar reciban unos elementos que le sirvan para generar ideas, empoderarse de su vida.

3. DIAGNÓSTICO

El Emprendimiento es un fenómeno de orden cultural que incluye comportamientos, valores, creencias y sobre todo, formas de ver el mundo que se actualizan en una propuesta de intervención en el entorno para generar utilidad y bienestar social para la colectividad en la que uno se encuentra inserto.

Nuestra institución no puede seguir tendiendo a un tipo de clases poco creativas, donde el docente transmite verdades y todos deben aprenderlas desde la uniformidad y la falta de creatividad. Esa educación, útil y necesaria para la época de la Revolución Industrial, ya no sirve en el mundo cambiante y globalizado en que nos encontramos. Es casi una estafa enseñar transmitiendo una mirada que ya no es útil para vivir. Una Educación para el Emprendimiento es una enseñanza en libertad, es abrir puertas y ventanas para desplegar los talentos de nuestros estudiantes, todo ello vinculado con una fuerte motivación y una sólida formación

en valores, que nos asegure que el comportamiento ético, la solidaridad y la responsabilidad social no serán sacrificados ante los afanes personales de lucro y reconocimiento.

Si se quiere generar una Educación para el Emprendimiento, ésta debe sustentarse en una plataforma que aborde tanto lo curricular como el capital humano que se incorpore a los colegios. Esto es, desde un punto de vista académico, generar un hacer pedagógico que incorpore contenidos, metodologías y prácticas en tres áreas claramente determinadas, ellas son: - Actividades Académicas Generales. - Actividades de Libre Elección - Orientación y Consejo de Curso. Para ello se requerirá interpretar los programas de estudio especialmente desde una nueva dimensión metodológica que incorpore una visión relativa a generar actividades desencadenantes de aprendizaje que promuevan, impulsen, valoren y destaquen el emprendimiento personal.

Para ello, es necesario incorporar en cada planificación de aula de las unidades de estudio actividades que cumplan con tal requisito. Vale decir, potenciar una libertad guiada para que los estudiantes propongan sus propios proyectos de trabajo. Esto implica que en una primera etapa los docentes deberán reforzar metodologías y formas de estudio que desencadenen las conductas que se requieren en los alumnos, especialmente aquellas vinculadas con la investigación y la creatividad personal, sin olvidar el análisis crítico de la información y el procesamiento ético de ella. Vale decir, a partir de los contenidos y objetivos formales que contiene el Programa de Estudios, el docente en conjunto con sus estudiantes diseñan las actividades que permitan alcanzar los logros esperados.

Indudablemente en estos tiempos hablar de emprendimiento y de capital humano, implica incorporar las TIC en forma más amplia a la actividad escolar. En el ámbito de las actividades de Libre elección, es necesario incorporar aquellas que, a partir de un contenido interesante, que pueda mostrar logros prácticos, se implementen nuevos cursos donde la creatividad, el emprendimiento y el desarrollo de las capacidades intelectuales vayan de la mano de una praxis que haga más significativo el proceso de aprendizaje.

4. JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Importancia del emprendimiento

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el

empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida para esto es indispensable desarrollar una Cultura del Emprendimiento, la cual, es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

5. OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA

- ✓ Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico.

6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.
- ✓ Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.
- ✓ Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.
- ✓ Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.
- ✓ Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia
- ✓ Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo.
- ✓ Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar.
- ✓ Apoyar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.
- ✓ Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.
- ✓ Buscar a través de las redes para el emprendimiento, herramientas que en su momento puedan brindar acompañamiento y sostenibilidad de las futuras, Posibles o nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.
- ✓ Desarrollar prácticas y estrategias innovadoras que generen ingresos y mejoren las condiciones de vida de los estudiantes.

7. CONTENIDOS, TEMAS Y SUBTEMAS.

GRADO PREESCOLAR			
PERIODO	TEMAS	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	DESCUBRIENDO. Necesidades básicas Trabajo en equipo. Juego de roles (empresario, vendedor, mercaderista, otros)	- Las actividades económicas - Mis papas trabajan - El oficio de mama El oficio de papá y mamá. - Formas-tamaños - Colores - Texturas - Sabores	Reconocer las actividades económicas que realizan sus padres. Comprender las diferentes formas que el hombre utiliza para conseguir dinero. ☞ Identifica formas y tamaños ☞ Identifica colores ☞ Identifica sabores ☞ Identifica texturas COMPETENCIAS. Buscar aprender de la forma como los otros actúan y obtienen resultados. Aplicar los diferentes conceptos de color, forma, textura y sabor a través de su creatividad
2	APRENDIENDO A COMPARTIR. Las profesiones Desarrollo de la lógica y creatividad.	- Las profesiones - Que hace el medico - Los ingenieros - Las secretarias - Los profesores - Los sacerdotes - Los contadores Los administradores - Trabajo en equipo - Motivación y colaboración - Participación en diferentes actividades - El juego	Diferencia las actividades que realizan las diversas profesiones, y la importancia para el hombre.. Comprende la importancia del servicio y la cooperación. ☞ Valora el trabajo en equipo ☞ Demuestra motivación y colaboración cuando trabaja en equipo ☞ Participa activamente en diferentes actividades ☞ Valora la importancia del juego COMPETENCIAS. Observo situaciones cercanas a mi entorno y registro información para describirla. Identifica la importancia de saber trabajar en equipo a través del juego
3	EXPLORANDO MI MUNDO El ahorro Mejoramiento de la Inteligencia emocional (	- El ahorro - Monedas y billetes. - El valor de trabajo - La economía informal o ventas. El trueque o intercambio - Que integra mi mundo - Quien soy yo	Identifica el ahorro como una forma de conseguir dinero. Comprende la importancia de conseguir dinero para cubrir las necesidades básicas en una familia. ☞ Identifica todo lo que integra su mundo ☞ Valora la persona en el contexto de su mundo ☞ Reconoce lo nuevo

	intereses, actitudes: servicio, aprendizaje y cambio)	• Lo conocido • Lo nuevo por conocer	por conocer ☞ Participa en todas las actividades del área COMPETENCIAS. Aportar mis recursos para la realización de tareas colectivas Descubrir nuevas cosas y situaciones que le rodean
4	ROLES. Visión personal (mis aspiraciones) Técnicas para el desarrollo del autodomínio y autocontrol	• Cuando grande quiero ser • Los oficios informales • Mi propio negocio • Mi propia empresa Con mi trabajo puedo ayudar a los demás. • Oficios • Artes • Profesiones	• Conoce las diferentes actividades que debe realizar cuando sea adulto. • Reconoce la importancia de servir al otro. ☞ Reconoce el desarrollo de destrezas y habilidades ☞ Motiva el aprender haciendo ☞ Identifica los diferentes roles ☞ Participa en talleres COMPETENCIAS. Identificar la información requerida para desarrollar una tarea o actividad

GRADO PRIMERO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	Formas y colores en relación con los oficios y profesiones. Familia y trabajo Emprendimiento	Los oficios Las profesiones Papá y mamá trabajan • Formas • Tamaños • Colores • Recortar	Identifica las características de los diferentes oficios. Diferencia los conceptos de oficio y de profesión. ☞ Identifica las formas y tamaños ☞ Utiliza e identifica los colores ☞ Manipula imágenes y recorta las mismas ☞ Crea constantemente en el desarrollo de actividades COMPETENCIAS. Identificar las características de los oficios. Diferenciar entre profesiones y oficios Describir las actividades que realizan sus padres. Reconocer la ubicación espacio Temporal de las cosas.
2	JUEGOS Y JUGUETES.	Las funciones del médico,	Reconoce los servicios que prestan los diferentes profesionales

	Los oficios y las profesiones	ingenieros, secretarias, administradores, sacerdotes, profesores, contadores, etc. • Clasificación (genero) • Utilidad • Fabricación de juguetes • Importancia El cartero, la enfermera, el médico, el maestro, el reciclador, el tendero...	Valora las actividades que los profesionales realizan. ✂ Clasifica los juguetes según su utilidad ✂ Clasifica los juegos según su ingenio ✂ Describe los juguetes según su fabricación y materiales utilizados. ✂ Valora la importancia de un juguete COMPETENCIAS. Reconocer los servicios que prestan los diferentes profesionales. Identificar la importancia de algunas profesiones en la vida cotidiana. Identificar los juegos y juguetes de su entorno y disfrute
3	OFICIOS Y HERRAMIENTAS. El Ahorro Los valores sociales	El ahorro El dinero (monedas, billetes) El valor del trabajo • Artes • Oficios • Herramientas de hogar • Herramientas básicas Varias La honestidad, la solidaridad, el respeto, la justicia, la responsabilidad.	Identifica el ahorro como una forma de contribuir en la economía del hogar. Describe algunos trabajos formales e informales que hay en el medio. ✂ Identifica las artes, oficios y profesiones ✂ Grafica herramientas (Colorear) ✂ Valora las artes y Oficios COMPETENCIAS. Identificar el ahorro como una forma de contribuir a la economía del hogar. Describir algunos trabajos formales e informales y valorar cada uno de estos. Diferenciar las artes y oficios e igualmente las herramientas
4	APRENDER HACIENDO Mis aspiraciones La creatividad	Aspiraciones(concepto) Proyecto de vida Cómo ayudar a los demás con mi profesión • Cocido • Punzada • Siluetas • Rompecabezas	Reconoce sus aspiraciones e ilustración de la profesión elegida. Describe cómo ayudaría a los demás desempeñando la profesión elegida. ✂ Reconoce el desarrollo de destrezas y habilidades ✂ Motiva el aprender haciendo ✂ Identifica siluetas ✂ Valora la realización de rompecabezas

		INDUSTRIA DE CONFITERÍA Y DULCES DE LECHE. Ejercicios y juegos de creatividad. Arte manual: Origami	COMPETENCIAS. Compartir las aspiraciones con los compañeros de grupo. Ilustrar la profesión que desea. Expresar cómo ayudaría a los demás desempeñando la profesión elegida. Crear figuras formas y tamaños de manera individual y colectiva
--	--	---	---

GRADO SEGUNDO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	VAMOS A DESCUBRIR. Las empresas Ayuda mutua	Las empresas Las asociaciones Las sociedades Las cooperativas Partes de la empresa • Conceptualización de emprendimiento (definición e Historia). • La importancia de los sueños y las metas. • Creatividad y cambio • Cultura del emprendimiento El servicio La colaboración en familia según los roles Colaboración escolar	Identifica las partes que conforman una empresa Diferencia entre empresas y organizaciones ✂ Identifica los principios de emprendimiento ✂ Elabora metas y propósitos a largo plazo ✂ Valora la creatividad ✂ Reconoce la cultura del emprendimiento COMPETENCIAS. Identificar las partes de la empresa. Diferenciar las empresas de las organizaciones. Reconocer la conceptualización del área de emprendimiento
2	EXPLORANDO. Creación de empresas Proyecto de vida	Concepto de empresa Tipos de empresas Empresa o negocio Pasos necesarios para crear empresa Productos y servicios. • Explorando el entorno • Asociación de términos para la creación de proyectos • Maquinas-herramientas • Artes y oficios Qué quiero ser cuando crezca.	Reconoce algunos tipos y/o nombres de empresas Diferencia entre productos y servicios de una empresa o negocio ✂ Señala las características del trabajo individual-colectivo ✂ Identifica términos ✂ Elabora herramientas (gráficos-plastilina) ✂ Valora las artes y Oficios COMPETENCIAS. Reconocer algunos tipos y nombres de empresas. Diferenciar los productos y servicios de una empresa. Diferenciar las profesiones, artes y oficios

		Qué puedo hacer para conseguirlo Cómo puedo servir a los demás con mi trabajo	
3	CREATIVIDAD Y CAMBIO. Las microempresas La autoestima como valor fundamental para alcanzar el éxito	¿Por qué es microempresa? ¿A quienes benefician la microempresa? Cuáles son los servicios que prestan la microempresas? • Construyo con plastilina • Expreso creatividad en formas y colores. • El trabajo individual • El trabajo colectivo La autoestima Cómo lograr una mejor autoestima Ejercicios de autoestima	Comprende el significado de microempresa. Reconoce los beneficios de la microempresa a la comunidad. ✂ Reconoce el concepto de creatividad ✂ Realiza formas, tamaños y colores ✂ Valora el trabajo individual ✂ Valora el trabajo Colectivo COMPETENCIAS. Comprender el significado de microempresa Reconocer los beneficios de la microempresa. Crear formas, tamaño y colores en forma individual y colectiva
4	APROVECHAR OPORTUNIDADES. Emprendimiento y sus beneficios Valores que permiten la convivencia. La creatividad	• Generación de ideas • Motivación a emprender • Asociación de términos • Elementos para una propuesta de proyecto El emprendimiento Beneficios del emprendimiento Característica del emprendedor La economía y el ahorro INDUSTRIA DE CONFITERÍA Y DULCES DE FRUTAS. La autonomía, el autocontrol Ejercicios y juegos de creatividad Arte manual: Tarjetería	Interpreta el significado de emprendimiento Diferencia entre economía y ahorro ✂ Importa el desarrollo de ideas ✂ Motiva conocer las características del emprendedor ✂ Identifica términos ✂ Valora una muestra de un mini proyecto COMPETENCIAS. Interpretar el significado de emprendimiento. Reconocer la importancia del ahorro y la economía Elaborar un mini proyecto manual artístico o productivo

GRADO TERCERO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	DOMINIO PERSONAL. Qué es emprendimiento y el emprendimiento empresarial	Ideas de negocio Tipos de negocio Servicios prestados al cliente Productos Calidad de productos • Reconocerse como persona • Características personales • Detectar fortalezas y Debilidades El trabajo Definición Importancia Clasificación Historia	Identifica el emprendimiento empresarial como un medio de avance económico y laboral Enumera algunos tipos de negocio según el servicio y el producto que ofrecen ☞ Reconoce como persona ☞ Reconoce sus características personales (física, intelectual y de personalidad) ☞ Identifica alternativas de superación (fortalezas y debilidades) ☞ Valora las cualidades Personales COMPETENCIAS. Identificar algunos tipos de negocio y los servicios o productos que prestan. Ser capaz de nombrar algunos productos de buena y mala calidad. Diferenciar los términos calidad y malos servicios y/o productos. Reconocer las cualidades físicas, intelectuales y espirituales de la persona
2	SOLUCIÓN DE PROBLEMAS. Ideas de negocio y pequeñas empresas Proyecto de vida	Características de mi barrio, región y municipio Productos de mi municipio Las Microempresas Entidades prestadoras de servicio Empresas del municipio • Diagnostico e identificación del problema • Recolectar, organizar información • Análisis de información Ambientes laborales	Identifica algunas entidades de crédito empresarial en el municipio Describe algunas características del municipio, barrio o región para ideas de negocio. Reconoce algunas organizaciones prestadoras de servicios sociales ☞ Identifica problemas del entorno, su magnitud e impacto ☞ Recolecta información para comprender el problema ☞ Organiza la información recolectada ☞ Analiza la información para comprender el problema COMPETENCIAS. Identificar algunas entidades de crédito empresarial del municipio Describir características de algunos negocios pequeños. Reconocer algunas organizaciones prestadoras de servicios sociales.

			Identificar los problemas y l valorar según su importancia y según su concepto personal
3	APRENDER HACIENDO Las empresas y sus partes La responsabilidad en el trabajo Economía en el hogar	La empresa Partes de la empresas con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro Organizaciones grandes y pequeñas • Motivación a aprender • Interesarse por el conocimiento • Aprender haciendo Cumplimiento Puntualidad Acatamiento de órdenes	Diferencia las partes de una empresa Establece diferencias entre organizaciones grandes y pequeñas Compara entre empresas con ánimo de lucro con empresas sin ánimo de lucro ✂ Identifica conocimientos y habilidades para desarrollar ✂ Busca oportunidades de aprendizaje ✂ Identifica espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos ✂ Valora el conocimiento Adquirido COMPETENCIAS. Diferenciar las partes de una empresa y nombra algunas reconocidas de su departamento. Establecer diferencias entre organizaciones grandes y pequeñas. Comparar empresas con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro. Fomentar el conocimiento propio y aprender del ajeno.
4	EL TRABAJO COLECTIVO. Los proyectos de mi ciudad El ahorro La creatividad	Los proyectos sociales de Medellín. Las universidades y centros educativos. Parques- bibliotecas Los museos Proyectos • El trabajo individual • La solidaridad • Generar confianza • Trabajo en equipo INDUSTRIA DE CONFITERÍA Y DULCES DE PANELA. Utilidad del ahorro Clasificación del ahorro Ejercicios y juegos de creatividad	Identifica los proyectos que han contribuido al desarrollo social y cultural del municipio. Reconoce los servicios que prestan algunos proyectos realizados en tu colegio o comunidad Ofrece colaboración a otros y comparte información ✂ Solicita pedir ayuda a los miembros del equipo ✂ Retroalimenta el equipo con e su desempeño ✂ Evalúa la efectividad COMPETENCIAS. Identificar los proyectos que han contribuido al desarrollo social. Reconocer los servicios que prestan algunos proyectos de la comunidad. Descubrir la importancia del trabajo en equipo

		Arte manual: pintura en madera.	
--	--	---------------------------------	--

GRADO CUARTO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	VAMOS A DESCUBRIR Instituciones públicas y privadas Términos del área	Institución- sedes y seccionales Institución Pública Institución Privada Organizaciones Escuelas públicas y privadas • Emprendimiento (concepto), formas, colores y tamaños • Construcciones • Aprendiendo a trabajar en equipo • Juguetes Emprender Emprendimiento Emprendedor Cultura del emprendimiento Normas de seguridad en el hogar	Identifica las características entre una institución pública y una institución privada. Reconoce semejanzas y diferencias entre instituciones públicas y privadas. ☒ Descubre el entorno y sus riquezas ☒ Forma y sigue instrucciones ☒ Reconoce habilidades y destrezas grupales ☒ Aprovecha recursos con creatividad COMPETENCIAS. Identificar la información requerida para desarrollar una tarea o actividad. -Recopilar, organizar y analizar datos para producir información que pueda ser transmitida a otras personas. Aplicar los diferentes conceptos, color, tamaño y forma, a través de su creatividad y trabajo en equipo.
2	INNOVEMOS NUESTRO MUNDO. Organización de las actividades El liderazgo	➤ Dependencias y funciones de una institución privada. ➤ Organigramas ➤ Manual empresarial ➤ Deberes y derechos de las personas que laboran en una empresa. • Elaboración de bocetos • Unamos piezas con variados materiales. • Crear, extraer y diseñar formas. • Mis manos como herramienta	Identifica las dependencias de una institución Reconoce el organigrama de una institución conocida. Clasifica deberes y derechos de las personas que laboran en una empresa. ☒ Identifica figuras y bocetos ☒ Reutiliza materiales para diseñar ☒ Manipula papel como herramienta de trabajo COMPETENCIAS.

		Definición: Liderazgo Clasificación Importancia Tendencias	Seleccionar los materiales que requiere para el desarrollo de una tarea o acción Identificar fuentes de información para obtener datos relevantes y confiables. Aprovechar los materiales del entorno en la construcción de móviles y juguetes
3	RECONOCIENDO ARTES Y OFICIOS. Mi colegio una empresa productiva Diseño de proyecto económico de aula	➤ Mi colegio una empresa ➤ aportes de los miembros de una empresa • Conocimiento de oficios y terminología • Valoración de artes y oficios • Aprovechamiento de oportunidades • Reconocimiento de lo conocido y por conocer INDUSTRIA DE LOS DULCES ELABORADOS EN POLVO Y CEREALES (MINISICUÍ, COFIO, CRISPETAS, MANÍ, AJONJOLÍ, SOYA, GRANOLA, ETC). Metodología Planeación Ejecución Control	Identifica por qué su colegio es una empresa. Reconoce la importancia de ser miembro de una empresa. ☒ Reconoce oficios, artes y ocupaciones productivas ☒ Diferencia y valora artes y oficios ☒ Identifica oportunidades que aportan a la calidad de vida ☒ Asocia ideas a partir de proyectos conocidos. COMPETENCIAS. Reconocer las fortalezas y habilidades de los otros. -Producir nueva información y conocimiento con base en los análisis desarrollados. Descubrir cada uno de los oficios comprometiendo cada uno de los roles
4	EXPLOREMOS EL ENTORNO. Los hobbies, la identificación y la productividad El dinero La creatividad Arte manual: decoupage	Los valores y su importancia. Los valores en un grupo El liderazgo y la productividad • Conocimiento de lo que es un proyecto • Asociación de términos y elementos • Creación en la elaboración de un proyecto. • Exploración y toma de	Reconoce los valores que deben cultivarse en toda empresa -Identifica la capacidad de liderazgo de algunos miembros de la institución. ☒ Identifica las fases de un proyecto ☒ Reconoce el porque de un proyecto ☒ Actualiza terminología ☒ Construye un proyecto

		Decisiones RECICLAJE FAMILIAR , importancia, tipos de materiales, beneficios para el medio ambiente. Valor del dinero Ejercicios y juegos de creatividad	☞ Acierta en las decisiones COMPETENCIAS .Identificar actitudes, valores y comportamientos de los demás. Descubrir elementos y herramientas para la elaboración de un proyecto.
--	--	--	---

GRADO QUINTO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	INTRODUCCION AL EMPREDIMIENTO. La familia: una empresa productiva Roles y funciones	La familia Economía familiar Roles y oficios Mi aporte en la economía familiar • Generación de ideas • Competencias para desarrollar el emprendimiento • Maquinas-herramientas y su utilidad. La empresa: Concepto Origen Historia Clases	Identifica la familia como una empresa productiva Describe los roles y oficios de los miembros de una familia. Reconoce principios de la economía familiar. ☞ Categoriza el desarrollo de ideas ☞ Explica la motivación de las características del emprendedor ☞ Reconoce habilidades y destrezas personales ☞ Aprovecha recursos para crear COMPETENCIAS. Identificar fuentes de información para obtener datos relevantes y confiables Reconocer las fortalezas y habilidades de los otros. Identificar la importancia de gestar ideas de acuerdo a sus capacidades
2	MANEJO DE LA ECONOMIA. Árbol genealógico Profesiones u oficios	• Emprendimiento • Empresarismo • Negocios • Economía del hogar De dónde venimos La herencia Características que se tramiten Cooperativismo:	Reconoce el árbol genealógico de su familia Identifica profesiones y oficios que se ejercen y se repiten en su familia. Tiene nociones sobre la herencia y el árbol genealógico. ☞ Identifica los principios del emprendimiento ☞ Identifica el concepto de empresarismo. ☞ Elabora diferencias entre empresarismo y negocios ☞ Valora la economía del Hogar COMPETENCIAS.

		Concepto Origen Historia	Seleccionar los materiales que se requieren para el desarrollo de una tarea o acción. Archivar la información de manera que se facilite su consulta posterior. Descubrir los principios para emprender una idea de negocio o empresa
3	FORMULACION Y DESARROLLO DEL PROYECTO	Economía Aportes Liderazgo familiar • Etapas para elaborar un proyecto • Presentación del proyecto DULCES MIXTOS (ARROZ CON LECHE, AREQUIPE, LECHERITA, POSTRES, FLANES, GELATINAS). Economía solidaria: Principios Clases de empresas solidarias	Diferencia entre el concepto de economía y aporte. Identifica las características de un líder familiar. Realiza, presenta y valora la viabilidad de un proyecto de emprendimiento. Presenta nociones sobre los principios y objetivos de la economía solidaria. Planea, organiza y presenta un producto elaborado con creatividad e innovación. ☞ Realiza el diseño de un proyecto emprendedor. ☞ Presenta el proyecto ☞ Valora la viabilidad del proyecto propuesto ☞ Participa activamente de las actividades propuestas COMPETENCIAS. Producir nueva información y conocimiento con base en los análisis desarrollados. Identificar actitudes y valores en sus familiares Elaborar un proyecto viable para desarrollarlo hasta el logro del producto.
4	METAS Y LOGROS. Valores y roles La creatividad. Arte manual: caligrafía, velas.	Valores familiares y empresariales. Roles familiares y empresariales • Metas propuestas • Plazo y etapas de un proyecto • Desarrollo de un proyecto RECICLAJE FAMILIAR, importancia, tipos de materiales, beneficios para el medio ambiente. Ejercicios y juegos de creatividad	Identifica y describe roles y valores familiares y empresariales. Reconoce y aplica los objetos del reciclaje familiar. Aplica su creatividad en el diseño y la elaboración de productos. ☞ Diferencia las metas y logros ☞ Identifica los plazos y etapas del proyecto ☞ Realiza un proyecto ☞ Valora el proyecto presentado COMPETENCIAS. Reconocer habilidades y fortalezas en sus familiares. Identificar los actores que tienen incidencia en los temas importantes relacionados con la familia. Elaborar las distintas etapas para promocionar su producto

GRADO SEXTO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	Toma de decisiones y solución de conflictos Trabajo en equipo	NOCIONES PREMILINARES DE EMPRENDIMIENTO. • Objetivo, misión, visión del Emprendimiento. • Filosofía del emprendimiento, objeto de trabajo. • Características del emprendedor. • Cultura del emprendimiento. CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO. PROYECTO DE VIDA Misión, visión, metas, objetivos.	✓ Identifica el objetivo, misión y visión del emprendimiento. ✓ Elabora pautas de un emprendedor. ✓ Analiza la importancia de la cultura del emprendimiento. ✓ Participa activamente en la realización de talleres. Posee creatividad en la elaboración de ideas, respeto por las opiniones de los demás y resolución de problemas planteados. Plantea con seriedad su proyecto de vida teniendo claras sus metas y objetivos a mediano y largo plazo. Comprende la importancia y los beneficios del trabajo en equipo. COMPETENCIAS Analizar las principales características de un “ser” emprendedor, para materializar ideas innovadoras. Identificar los elementos que pueden mejorar una situación dada. Identificar sus emociones y reconocer su influencia en su comportamiento y decisiones. Respetar las ideas expresadas por los otros, aunque sean diferentes de las suyas. Respetar los acuerdos definidos con los otros. Tener creatividad en la elaboración de ideas y resolución de problemas planteados. Plantear con claridad y seriedad su proyecto de vida a mediano y largo plazo.
2	Ley 1014 Entornos económicos, sociales y culturales.	CONCEPTUALIZACION DE EMPRENDIMIENTO. • Competencias de emprendimiento. • Principios de la cultura de emprendimiento. • Generación de ideas (Elaboración de un juego con	Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos industriales de diversas empresas reconocidas en el país. Entiende y reconoce la importancia para la vida personal, familiar y empresarial de las normas básicas de manipulación de los alimentos. Aplica su creatividad y generación de ideas en la elaboración de juego didáctico con material reciclable.

		material reciclable.). LOS PROCESOS INDUSTRIALES. PANADERÍA , materias primas, proceso de elaboración, tipos de productos. Normas de manipulación de los alimentos.	Explica sobre los conceptos básicos de emprendimiento. ✂ Reconoce el valor creativo en la realización de un proyecto. ✂ Muestra interés por aprender la cultura de emprendimiento. COMPETENCIAS Justificar la importancia de reconocer los conceptos básicos de la cultura emprendedora. Archivar la información de manera que se facilite su consulta posterior Reconocer los procesos industriales de diversas empresas reconocidas en el país.
3	Riqueza empresarial Definición de términos empresariales	ARTES Y OFICIOS. • Artes manuales. • Artes mecanizadas. • Oficios y profesiones. • Herramientas y medios de producción. LA INDUSTRIA DE LA MADERA. LA CARPINTERÍA , herramientas, materiales y productos.. Arte manual: trabajos en madera. Activos fijos, Fondos líquidos, Fondos operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad, liquidez, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca, Publicidad, Logotipo, Eslogan, Mercadeo, economía, Presupuesto, Planeación, ventas, entre otros	Identifica y diferencia las distintas actividades laborales clasificadas en artes, oficios y profesiones. Planifica, diseña y ejecuta con creatividad arte manual en madera. Reconoce y diferencia las maquinarias de las herramientas, materiales y productos. Diferencia entre arte, oficio y profesiones. ✂ Elabora gráficas sobre las herramientas y su uso. ✂ Valora las artes, oficios y profesiones. ✂ Muestra interés en la clasificación de las artes. COMPETENCIAS Identificar las distintas actividades laborales clasificadas en artes, oficios y profesiones. Buscar aprender de la forma como los otros actúan y obtienen resultados. Elaborar un producto en madera con creatividad.
4	Iniciación de un proyecto emprendedor Desarrollo de la lógica y la creatividad.	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO. • Cultura de la innovación. • Proceso y cambio-proyecto de vida. • Ideas innovadoras y de negocio. • Emprender. LA INDUSTRIA DE LOS HELADOS , materias primas, herramientas, materiales, tipos de helados, utilidad. ARTESANÍAS Y OFICIOS. Artes manuales.	Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad. Reconoce los tipos y estilos de artesanías valorando su sentido cultural y variedad de materiales utilizados. ✂ Sustenta ideas innovadoras de futuros negocios. ✂ Valora las ideas de negocio para emprender. ✂ Participa activamente en clase Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad. COMPETENCIAS Explicar desde el saber y el hacer sus ideas innovadoras. Desarrollar acciones para mejorar continuamente en distintos aspectos de su vida con base en lo que aprende de los demás. Elaborar un producto artesanal con materiales diversos y creatividad.

		Artes mecanizadas. Oficios y profesiones. Herramientas y medios de producción.	
--	--	--	--

GRADO SEPTIMO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMA	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	El lenguaje empresarial y los tipos de empresas. Liderazgo Etnografía de un adolescente.	CONCEPTUALIZACION DE EMPRENDIMIENTO. • Concepto, definición e importancia del emprendimiento. • Cultura del emprendimiento. • Empresarismo y motivación. Léxico empresarial Tipos de empresa Definición de grupo. Contaminación por la actividad tecnológica y empresarial. Perfil Clases de liderazgo Test Procesos de automotivación	✗ Reconoce el objeto de estudio de la cultura emprendedora. ✗ Diferencia entre emprendimiento y empresarismo. ✗ Diligencia correcta de factura y recibo ✗ Valora la cultura de emprendimiento. Determina y clasifica los tipos de empresas que existen en su entorno según su función y organización. Identifica y aplica los principios fundamentales de un líder grupal. Reconoce los principios, cualidades, fases y roles de la dinámica de grupos. Identifica sus valores, capacidades, temores, debilidades y potencialidades como persona para asumir con responsabilidad un proyecto de vida o emprendimiento. COMPETENCIAS. Reconocer el marco teórico-conceptual de la cultura del emprendimiento "cultura E" Determinar los tipos de empresas que existen en su entorno. Comprender el lenguaje empresarial Reconocer los tipos de empresa según su función y organización. Identificar sus valores, capacidades, temores, debilidades y potencialidades como persona para asumir con responsabilidad un proyecto de vida o emprendimiento.

2	El lenguaje empresarial y los tipos de empresas. Trabajo en equipo	EMPENDIMIENTO E INFORMALIDAD. • La informalidad y el trabajo a destajo. • Competencias de emprendimiento. • Fundamentación empresarial. • Formas contables Liderazgo Proyecto de vida MÉTODOS DE CONSERVACIÓN DE LOS ALIMENTOS. CONSERVAS ALIMENTICIAS. Trabajo en equipo: Definición Características y ventajas, Ejercicios Técnicas	Reconoce las causas, consecuencias y soluciones al problema de la informalidad. Entiende y reconoce la importancia para la vida personal, familiar y empresarial sobre los métodos de conservación de los alimentos. Aplica su creatividad e innovación en la elaboración de conserva alimenticia replicando los pasos e insumos necesarios. ✂ Diligencia correcto de las clases de cheques. ✂ Reconoce el valor de la fundamentación. ✂ Identifica las formas contables. Reconoce los métodos de conservación de los alimentos y elabora un producto con creatividad e ingenio. COMPETENCIAS Identificar los comportamientos apropiados para cada situación. Reconocer sus habilidades, destrezas y talento. Reconocer las fortalezas y debilidades de los otros.
3	Las materias primas de las empresas, insumos necesarios para los productos elaborados. Arte manual: trabajos en Bambú. CULTIVOS HIDROPÓNICOS.	Materias primas Clases de materias primas, materias secundarias y materias procesadas Producto de empresas PRINCIPIOS DE DESARROLLO DE LA CULTURA DE EMPENDIMIENTO. • Cultura de emprendimiento. • Principios de la cultura del emprendimiento. • Proyecto, negocio. • Formas contables cotización y pedido. EMPRESAS PRIMARIAS, SECUNDARIAS, Terciarias. HORTICULTURA URBANA. Procesos de comunicación	Diferencia entre materia prima secundaria y procesada. Identifica los productos y servicios de mayor demanda en el entorno. Entiende la relación entre las empresas primarias, secundarias y terciarias. Comprende y replica a nivel familiar y/o microempresarial los objetos y productos de la horticultura urbana y la hidroponía. ✂ Explica la cultura de emprendimiento. ✂ Diferencia entre negocio y empresa. ✂ Elabora correctamente formas contables. ✂ Valora los principios de la cultura emprendedora. Identifica los productos y servicios de mayor demanda y propone un producto o servicio que se requiera en su entorno. COMPETENCIAS. Identificar los productos y servicios de mayor demanda en mi entorno. Proponer un producto o servicio que se requiera en su entorno. Explicar los principios de la cultura de emprendimiento.

		Búsqueda de información Sistematización de la información Almacenamiento de la información	
4	Tipos de empleos, formas de trabajo. Procesos industriales. Gestión y manejo de recursos: Definición Clases Consecución Manejo	Empresas líderes en la ciudad. Características de las empresas líderes. DIFERENCIACION ENTRE EMPLEO, TRABAJO, EMPRENDIMIENTO. • Diferenciación y clases de empleo. • Trabajo “rebusque”. • Informalidad Emprendimiento. PROCESOS INDUSTRIALES INDUSTRIA DERIVADOS DE LA LECHE.	Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la leche. Reconoce las partes de la organización y aplica los principios de la gestión empresarial. Expresa sus propios intereses y motivaciones. ✂ Identifica y diferencia los tipos empleos ✂ Diferencia entre trabajo, empleo “rebusque”. ✂ Diligencia las notas contables. ✂ Reconoce el valor del trabajo y el emprendimiento. Elabora con creatividad una propuesta de producto alternativo a los encontrados en el comercio de la ciudad. COMPETENCIAS. Diferenciar los tipos de empleo. Trabajo e informalidad en la “cultura E”

GRADO OCTAVO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	Empresas sin ánimo de lucro	Clases de empresas Propósitos de las empresas Característica de las empresas Algunas empresas sin ánimo de lucro FUNDAMENTOS DE EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO. • Generación de ideas. • Emprendimiento y emprendedor. • Características del emprendedor. • Empresarismo y motivación. Tendencias del entorno: Definición	Identifica las características y tipología de las empresas y reconoce diferencias entre organizaciones sin ánimo y con ánimo de lucro. Reconoce algunas organizaciones prestadoras de servicios sociales. Diferencia las partes que conforman una empresa y su clasificación según el servicio que prestan. ✂ Genera nuevas ideas ✂ Identifica el objeto de estudio de la cultura de emprendimiento. ✂ Reconoce las características del emprendedor. ✂ Reconoce la formación en emprendimiento. COMPETENCIAS. Aprovechar las fortalezas individuales y estimular el desarrollo de sus potencialidades como persona en procura de conseguir los mejores resultados empresariales y laborales, Personales e Intelectuales Comprender la importancia de la cultura del emprendimiento

		Economía global	
2	La tecnología en las empresas. El desarrollo tecnológico Las empresas exitosas. Las unidades de negocio	Evolución de las empresas ante los avances tecnológicos Avances de las empresas dependiendo de las épocas Organizaciones grandes y pequeñas y como llegaron a ser exitosas. • Creatividad e información. • Toma de decisiones y formulación de proyectos. • Fijación de objetivos. Mercadeo y ventas. Oferta y demanda. PROCESOS INDUSTRIALES MÉTODOS DE PROCESAMIENTO DE LOS ALIMENTOS. INDUSTRIA: DERIVADOS DE LA CARNE. Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio	Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la carne. Reconoce en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocio. Estudia y hace el seguimiento al origen y desarrollo de empresas exitosas en el entorno local y nacional. ☞ Asimila la toma de decisiones. ☞ Elabora objetivos en la formulación de proyectos. ☞ Identifica variables del mercado. ☞ Participa activamente en clase Reconoce los métodos de procesamiento de los alimentos y elabora un producto con creatividad e ingenio. COMPETENCIAS. Crear objetivos propuestos para la materialización de un proyecto competitivo de emprendimiento.
3	Características de un empresario exitoso La economía solidaria: Principios Clases de empresas solidarias Empresas del sector solidario en Medellín. Industria artesanal: Encuadernación, marquetería, repujado.	Liderazgo Clases de líderes El líder y la empresa Trabajo en equipo Ejemplo de emprendedores. Comprensión del liderazgo basado en principios como estrategia básica del emprendedor Reconocimiento y análisis de los siete hábitos de la gente altamente efectiva y su aplicación en el trabajo de emprendimiento y desarrollo personal Ejecución de pequeñas ideas planeadas por medio de proyectos planteados Identificación de las	Reconoce el espíritu creativo y de alto rendimiento de un empresario exitoso. Aplica su creatividad e innovación en la elaboración producto artesanal en madera replicando los pasos y utilizando los insumos necesarios. Identifica las condiciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para generar empresas o unidades de negocio por cuenta propia. ☞ Identifica los elementos propios de un negocio. ☞ Elabora un plan de negocios. ☞ Reconoce el valor que tiene un plan de negocios. ☞ Conoce los documentos comerciales COMPETENCIAS. Identificar las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento. Realizar con creatividad diversos objetos artesanales.

		características de los empleados de alto rendimiento y su relación con las empresas exitosas. Trabajo en equipo Ejemplo de emprendedores FORMULACION Y PLANEACION DE PROYECTOS Y NEGOCIOS. • Definición de proyecto y negocio. • Plan de negocio. • Proceso para construir un plan de negocios. • Documentos comerciales	
4	El mundo empresarial ARTE MANUAL: pintura al óleo, acuarela y escultura.	La empresa tradicional Empresa actual Empresas del futuro DIFERENCIA ENTRE EMPLEO, TRABAJO-EMPREDIMIENTO. • Empleo sus clases y diferencias. • Trabajo (hoja de vida). • “Rebusque”-informalidad. • Emprendimiento. MICROEMPRESAS EN ANTIOQUIA., funciones, utilidad. PROCESOS INDUSTRIALES. RESTAURANTES, TIPOS Y SERVICIOS. Mercadeo: Definición El producto El precio La investigación de mercadeo	Aplica su creatividad e innovación en la elaboración producto de restaurante industrial replicando los pasos y utilizando los insumos necesarios. Reconoce y entiende la importancia en la economía local de las microempresas de Antioquia. Reconoce y aplica los principios fundamentales del mercadeo. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad. Comprende todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para desempeñarse con eficiencia y productividad Inventa soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas. Identifica los conocimientos y experiencias familiares y de su comunidad cercana, relacionados con la creación de empresas o unidades de negocio. ✗ Diferencia entre trabajo, empleo y emprendimiento ✗ Realiza un mapa conceptual de trabajo, emprendimiento e informalidad. ✗ Reconoce la informalidad como forma incipiente de emprendimiento Reconoce los tipos y variedad de alimentos en el mundo y elabora un producto con creatividad e ingenio. COMPETENCIAS. Reconocer los avances y retrocesos entre las empresas tradicionales, actuales y del futuro con semejanzas y diferencias Crear nuevos productos y servicios para gestar proyectos emprendedores. Realizar los pasos básicos para planear pequeñas ideas.

			Comprender el proceso que se debe llevar a cabo para que las personas se desempeñen con eficiencia y con productividad. Diferenciar los tipos de empleo e informalidad como base para el emprendimiento.
--	--	--	---

GRADO NOVENO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	Características de un emprendedor La empresa: Definición Clasificación Constitución de una sociedad, pasos, requisitos.	El emprendedor Perfil del emprendedor El emprendedor exitoso Autoestima y emprendimiento. FUNDAMENTACION TEORICA DE EMPRENDIMIENTO. • Generación de ideas • Motivación y características del emprendedor • Competencias para desarrollar emprendimiento	Identifica las características y el perfil de un buen emprendedor Reconoce los requisitos y pasos a seguir en la constitución de una sociedad comercial o empresarial. Comprende y aplica las competencias necesarias para el desarrollo de ideas o proyectos de emprendimiento. Reconoce el perfil emprendedor individual. ✓ Explica la motivación y características del emprendedor. ✓ Elabora y formula proyectos de emprendimiento. ✓ Valora las competencias del emprendimiento. ✓ Participa activamente en clase. COMPETENCIAS. Desarrollar acciones para mejorar continuamente en distintos aspectos de su vida con base en lo que aprende de los demás. Identificar los elementos básicos para interpretar la cultura del emprendimiento.
2	Las Famiempresas Planeación empresarial Concepto Principios Matriz DOFA. Pensamiento estratégico La toma de decisiones.	- Famiempresas diferentes. - Cooperativas de la ciudad Características y políticas de calidad. PRINCIPIOS DE DESARROLLO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO. • Cultura del emprendimiento • Principios de la cultura de emprendimiento • Proyecto • Documentos comerciales PROCESOS INDUSTRIALES: RECICLAJE INDUSTRIAL.	Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de reciclaje industrial. Emplea y aplica con propiedad los criterios y principios de la matriz DOFA en la elaboración de proyectos de innovación empresarial. Identifica y plantea propuestas de intervención en famiempresas con ideas de intervención comunitaria. ✓ Identifica la cultura del emprendimiento. ✓ Identifica los principios del emprendedor ✓ Elabora un proyecto innovador. ✓ Reconoce el valor del trabajo en la realización del proyecto. Identifica los diferentes tipos de empresa COMPETENCIAS. Identificar los diferentes tipos de empresa. Conocimiento de las características y políticas de una Famiempresas Fomentar la cultura del emprendimiento en el ser y el hacer.
3	Marketing	Logotipo Eslogan	Identifica y aplica los principios y criterios del marketing en la generación de ideas y proyectos de emprendimiento empresarial.

	La Publicidad Arte manual: Papiroflexia, tarjetería.	Estrategia de las 4 p Conocimiento y aplicación de los elementos básicos del marketing Aplicación de los elementos básicos de eslogan y logotipo NEGOCIO - EMPRESA - Definición de negocio-clases - Empresa-negocio - Tipos de sociedades (Personal-Ltda.-Anónimas) INDUSTRIA DEL PAPEL. Materias primas, tipos de papel, utilidad, proceso de fabricación. Tipos de publicidad	Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del papel. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en papiroflexia o tarjetería. Define estrategias de mercadeo y venta de los productos y servicios ✂ Diferencia empresa y negocio. ✂ Identifica los conceptos empresa - negocio ✂ Elabora un mapa conceptual de los diferentes tipos de sociedad. ✂ Valora los conceptos de empresa y negocio. COMPETENCIAS. Diferenciar los distintos tipos de empresas, sociedades, reconocidas en la legislación comercial.
4	Herramientas para descubrir la oportunidad de negocios.	La necesidad genera un negocio La oportunidad genera negocio Los negocios cambian constantemente. FORMULACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS. - Elaboración de proyecto - Desarrollo del proyecto - Presentación INDUSTRIA DEL ARTE, ADORNOS Y DECORACIÓN.	Identifica oportunidades para crear o proveer bienes y servicios, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población o comunidad. Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del arte, los adornos y la decoración. Elabora con propiedad y creatividad productos de arte, adorno y decoración. ✂ Realiza el diseño de un proyecto de emprendimiento innovador. ✂ Presenta en público el proyecto y el producto elaborado. ✂ Valora la viabilidad del proyecto en el mercado. COMPETENCIAS. Conocer las herramientas para descubrir oportunidades de negocios Identificar las oportunidades de negocio a nivel familiar y social. Elaborar un proyecto innovador de emprendimiento que permita la presentación de un producto.

GRADO DECIMO			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	Reconocimiento de la oportunidad.	Toma de decisiones Ventajas y desventajas	Identifica los principios y fundamentos del proceso de competitividad y productividad empresarial.

	Competitividad y Productividad.	Solución de conflictos. MARCO LEGAL DE CONSTITUCION DE EMPRESA. • Personas legales. • Personas jurídicas. • Pymes-Famiempresas. La sostenibilidad Ventaja competitiva Estrategia competitiva Cadena de valor El cliente La competencia Conocimiento de sí mismo: gustos, disgustos.	Reconoce las necesidades de su entorno e inventa soluciones creativas para satisfacer las necesidades apelando a las diferentes fuentes para descubrir oportunidades de negocio. Identifica oportunidades de negocio ✓ Comprende el marco legal de la constitución de una empresa. ✓ Diferencia los tipos de organización empresarial. ✓ Valora la importancia de emprender una empresa. ✓ Participa activamente en clase COMPETENCIAS. Reconocer las necesidades de su entorno e inventar soluciones creativas para satisfacer las necesidades. Identificar los elementos básicos con que se constituye una empresa. Identifica las cualidades que posee para su desempeño en el quehacer diario. Reconoce el perfil del emprendedor.
2	La PYME , la economía colombiana en los últimos años Ley 590 del 10 de julio de 2000 Establecimiento de los procesos de producción. Plan de negocio: -Idea de negocio. -Visión personal. -Financiación. -Comunicaciones. -Organización y seguros.	La economía en Colombia en los últimos años. Las PYME según ley 590 del 2000. Internacionalización de la PYME Diferencias de conceptos mercado ventas mercadeo. PROCESO Y DILIGENCIAMIENTO PARA LA CONSTRUCCION DE EMPRESA. • Registro cámara de comercio • Industria y comercio • Patentes de sanidad y de Marca. PROCESOS INDUSTRIALES: INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS, tipos de bebidas, proceso de elaboración, materias primas. Empresas publicas Empresas privadas “Visitas empresariales”	Conoce la reglamentación y describe la situación de las PYME en Colombia. Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de las bebidas. Elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria de las bebidas. Aplica técnicas para validar ideas de negocio. ✓ Reconoce los requerimientos legales para hacer empresa. ✓ Diligencia los requerimientos legales de la empresa. ✓ Valora la importancia de los requisitos legales ✓ Participa activamente en las actividades propuestas por el docente. Elabora con creatividad una propuesta de producto alternativo a los encontrados en el comercio de la ciudad. COMPETENCIAS. Definir y probar la viabilidad de diferentes ideas emprendedoras. Diligenciar la documentación requerida para legalización de la empresa. Identifica criterios propicios para la creación de un plan de negocio. Identifica algunos tipos de empresas según el número de propietarios, actividad económica y su capital, entre otros.

3	Técnicas para fortalecer ideas. Plan de negocios Arte Manual: cerámica, alfarería. Documentación empresarial: -Logo. -Membrete.	Decálogo para mantenerse flote en el mercado empresarial. Legalidad empresarial Plan de negocio Empresas con alto potencial de crecimiento Matriz DOFA FAMI-EMPRESAS Y PYMES. • Producción artesanal. • Producción en serie • Producción tecnificada • Mercado de ventas PROCESOS INDUSTRIALES: INDUSTRIA DEL CAFÉ, tipos de plantas, tipos de bebidas, proceso de elaboración, materias primas. Importancia del plan de negocios: Pasos para su elaboración	Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del café. Elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria del café. Elabora con propiedad y creatividad productos de la industria cerámica o alfarera. Aplica correctamente la matriz DOFA y planes de negocio. ☞ Identifica los tipos de producción. ☞ Legaliza la efectividad de los distintos tipos de producción. ☞ Valora la importancia de innovar en los procesos productivos. ☞ Identifica un mercado potencial Elabora con creatividad una propuesta de producto alternativo a los encontrados en el comercio de la ciudad. Reconoce y aplica diferentes estrategias para la creación de una empresa. COMPETENCIAS. Diseñar un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio. Diferenciar los diferentes tipos de producción para el emprendimiento de empresas. Soluciona con creatividad y lógica trabajos en clase. Desarrolla su espíritu creativo y emprendedor. Valora lo que desea y proyecta realizar en un futuro próximo.
4	Guía de emprendimiento. Las ventas La ética profesional. Arte manual: Figuras en alambre, bisutería.	Legalidad empresarial Entidades financiadoras de PYMES Ejecución de ideas DESARROLLO TALENTO HUMANO. • Selección de los recursos humanos. • Capacitación laboral. • Introducción al derecho laboral, comercial. • Ley 100 y régimen Prestacional Importancia del vendedor,	Reconoce y aplica los principios fundamentales del desarrollo del talento humano. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad de la industria de bisutería. Desarrolla todos los pasos de un buen emprendedor. ☞ Identifica los perfiles ocupacionales. ☞ Reconoce los procesos de capacitación laboral. ☞ Valora la parte legal y laboral del recurso humano en el desarrollo empresarial. Valora el talento humano. Elabora con creatividad una propuesta de producto alternativo a los encontrados en el comercio de la ciudad. Busca estrategias en la solución de conflictos relacionados con la convivencia en su entorno. Demuestra actitudes y habilidades para desenvolverse en el mundo laboral. COMPETENCIAS. Demostrar sus capacidades personales para desarrollar ideas

		características Ética, Integridad y competencia.	efectivamente Reconocer los elementos básicos en los procesos de selección e inclusión del recurso humano.
--	--	--	--

GRADO ONCE			
PERIODO	TEMA	SUBTEMAS	INDICADORES DE DESEMPEÑO
1	TEORIA GENERAL DEL CAMBIO Plan de negocios: Plataforma del talento humano. Tipos de empresas: -Licencia. -Instalaciones. -Cursos y capacitaciones.	Naturaleza de las ideas Formulación de proyectos Ventajas y desventajas de innovar Análisis del mercado • Conceptos generales de cambio. • Principales cambios a nivel regional, nacional y mundial. • La organización como cambio y transformación. • El entorno empresarial. Organigrama Descripción de los cargos y funciones Responsabilidades	Reconoce y aplica los principios fundamentales de la teoría general del cambio. Aplica los principios y criterios del análisis del mercado en la implementación de ideas o proyectos de emprendimiento. Conoce algunas generalidades fundamentales para desarrollar ideas exitosas. Identifica y analiza las diferentes leyes que sustentan el emprendimiento. ✗ Entiende la necesidad del cambio que se presenta en las organizaciones. ✗ Identifica las diferentes fuerzas que provocan el cambio. ✗ Analiza los resultados que provocan la resistencia al cambio. ✗ Muestra interés en la comprensión de los cambios originados en las organizaciones. Reconoce el perfil del emprendedor. Identifica y crea un plan de negocio. Participa en la solución de conflictos teniendo en cuenta el autocontrol y el autodomínio. COMPETENCIAS. Identificar la información requerida para desarrollar una tarea o actividad. Justificar que los cambios provocados por ambientes complejos y dinámicos son necesarios para que las organizaciones sean mejores y subsistan.
2	ESPIRITU EMPRESARIAL Plan de negocios: Aspectos legales. Presupuesto: -Entradas. -Salidas. -Pérdidas y ganancias.	Aplicación Correcta de la matriz DOFA Realización de Análisis y validación de una idea emprendida Conocimiento y aplicación de los pasos básicos de un plan de negocio. • Persona y cambio • La cultura del espíritu empresarial. • Proyecto de vida. • El pensamiento estratégico.	Valida ideas o planes de negocio planteando un presupuesto inicial del proyecto emprendedor. Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del chocolate. Elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria del chocolate. espíritu empresarial, emprendedor y empresarismo en cualquier contexto. ✗ Identifica las principales características de un emprendedor. ✗ Analiza la importancia del pensamiento estratégico. ✗ Participa activamente en la realización de talleres. Diseña estrategias para la comercialización de un producto. COMPETENCIAS.

		Registro mercantil Cámara de comercio Rut Industria y comercio PROCESOS INDUSTRIALES: INDUSTRIA DEL CHOCOLATE, tipos de productos, proceso de elaboración, materias primas.	Identificar y analizar la demanda y capacidades personales con la matriz DOFA. Validar ideas o planes de negocio. Analizar las principales características de un emprendedor .
3	PLAN DE NEGOCIO NORMAS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL. Mercadeo. Mercado interno y desarrollo nacional. Ventajas y desventajas de suscribir un Tratado de Libre Comercio TLC. Arte Manual: Diseño textil	Realización correcta y organizada de un plan de negocio Consolidación de información relevante para desarrollar ideas efectivamente. • El proceso creativo. • La idea de negocio. • Etapas del plan de negocio. • Tipos de análisis para el plan de negocio. Nómina: -Devengado. -Deducciones (EPS, pensión, préstamos). Servicio al cliente: -Clientes difíciles. -Clientes normales. PROCESOS INDUSTRIALES: INDUSTRIA DE LAS CONFECCIONES, tipos de prendas, proceso de elaboración, maquinarias, materias primas.	Identifica y aplica los principios y normas de seguridad industrial en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial. Tiene claridad sobre las ventajas y desventajas de la implementación de los tratados de libre comercio TLC en nuestro país. Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria textil. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en diseño textil. ✗ Reconoce la importancia de elaborar un plan de negocio. ✗ Reconoce la importancia que tiene la comunicación en el ambiente empresarial. ✗ Participa activamente en la feria empresarial institucional. Elabora con creatividad una propuesta de producto alternativo a los encontrados en el comercio de la ciudad. Busca estrategias en la solución de conflictos relacionados con la convivencia en su entorno. Reconoce el valor de un producto y sus ganancias. Organiza y practica normas de comercialización para la atención al cliente. Visualiza el manejo de espacios y política de servicio al cliente. Participa activamente en los procesos empresariales. COMPETENCIAS. Realizar correcta y organizadamente un plan de negocio Consolidar información relevante para desarrollar ideas efectivamente. Justificar el significado y la importancia del plan de negocios en el desarrollo de un producto o servicio.

		Descripción del producto Costos Mano de obra Precio. Canales de distribución y competencia	
4	EL EMPRESARIO LOS DERECHOS LABORALES EN COLOMBIA Y EL MUNDO. Plan de negocios: Financiamiento. PROYECTO EMPRENDEDOR: Creación de una empresa artesanal, fabricación y comercialización.	Fuentes externas Créditos Aportes personales Riesgos internos Beneficios Estados de la empresa • Visión histórica del empresario y el trabajador. • Definición y mitos del empresario. • Características, capacidades y habilidades del empresario moderno. • Características de la empresa moderna. PROCESOS INDUSTRIALES: INDUSTRIA ARTESANAL, tipos de artesanías, proceso de elaboración, materias primas. Arte manual: marroquinería. Origen de los recursos financieros Estados financieros Capital de trabajo Alternativas de financiamiento	Identifica y aplica los principios y normas del derecho laboral en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial. Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria artesanal marroquinera. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en diseño marroquinero. Aplica adecuada y coherentemente todos los pasos para poner en marcha una empresa. ☞ Comprende la historia del empresario y la consecución de los derechos laborales. ☞ Entiende los diferentes cambios en las características y perfiles de un buen empresario. ☞ Diferencia situaciones y conceptos del empresario de ayer, de hoy y del futuro. ☞ Muestra interés en el entendimiento de los cambios características del empresario. Elabora con creatividad una propuesta de producto alternativo a los encontrados en el comercio de la ciudad. Reconoce y aplica diferentes estrategias para la creación de empresa. Reconoce las características y los servicios que presta la empresa al usuario. Valora la importancia de practicar normas de convivencia en la ejecución de procesos empresariales. COMPETENCIAS. Justificar los cambios que ha tenido el empresario y los derechos laborales a lo largo de la historia.

Algunos temas que se desarrollan en la asignatura de Emprendimiento Empresarial y que le apuntan a la Educación de la Media Técnica de la Institución son:

- Toma de decisiones y solución de conflictos
- Trabajo en equipo
- Entornos económicos, sociales y culturales.
- Desarrollo de la lógica y la creatividad.
- Procesos industriales
- Gestión y manejo de recursos
- La tecnología en las empresas.
- El desarrollo tecnológico
- Las empresas exitosas
- Herramientas para descubrir la oportunidad de negocios
- Competitividad y Productividad
- Plan de negocio
- Normas de seguridad industrial

8. METODOLOGÍA PROPIA DEL ÁREA Y ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS.

La metodología que se utilizará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al educando a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.

Se harán talleres individuales que luego serán debatidos en subgrupos o en plenaria, lo que facilitará la realización de un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos.

Desde esta perspectiva, el educando elaborará conceptos, construirá y procesará información de todo tipo de textos, desde los más sencillos hasta los más complejos, a partir de ideas y actos comunicativos dados; se indagará por la funcionalidad semántica de los elementos micro-estructurales del texto y por la manera como las informaciones locales aportan a la construcción de la cohesión y coherencia.

También se tendrá en cuenta lo que dice el texto, sus relaciones lógicas y semánticas que se pueden establecer a partir de la comprensión de las informaciones locales planteadas (macro-estructuras).

Se hará énfasis en la relación existente entre el texto con otros textos y por el ámbito sociocultural (superestructuras, jerarquización y organización de las ideas, reconocimiento de la intencionalidad textual). Se tendrán en cuenta el reconocimiento de valores, juicios y puntos de vista personales. Se estimulará el esfuerzo, el interés, la dedicación, la libertad de expresión coloquial y artística, incentivando la independencia del pensamiento, la creatividad y la imaginación.

El enfoque pedagógico de la asignatura Emprendimiento Empresarial, está en coherencia con los lineamientos curriculares, estándares y competencias que el Ministerio de Educación ha planteado y ajustado a las necesidades e intereses institucionales.

Pretenden orientar a los jóvenes de la media técnica y los demás estudiantes de todos los grados desde preescolar, hacia el desarrollo de habilidades y destrezas en emprendimiento, con el fin de que se adapten a los nuevos modelos económicos y a los sistemas productivos actuales, jóvenes y niños capaces de transformar su entorno, contribuyendo al desarrollo de la economía, la calidad de vida de su región y por consiguiente del país.

- Construir aprendizaje en la inserción de Orientación Vocacional, Emprendimiento y Proyecto de vida en el PEI: Trabajar desde el PEI, permite ir más allá del currículo, posibilita de forma activa y constructiva el desarrollo de un principio didáctico central que integra numerosas competencias (relacionadas con la materia, los métodos, el aprendizaje y las competencias sociales) a través de tareas y de procesos de trabajo reales. En este sentido, el método de trabajo ya no es solo dirigido al diseño de una asignatura sino que se transforma en un método de proyecto, que acompaña, asesora y brinda elementos de pertinencia en la misión y visión institucional, haciendo parte integral de su propia estructura.
- Fundamentos de la sociedad de conocimiento: En una sociedad moderna caracterizada por el conocimiento, la información y el aprendizaje, la educación debe responder a exigencias desde las áreas básicas, científicas y humanas. La educación debe proveer de herramientas que modifiquen sustancialmente las formas de ingresar al conocimiento. El conocimiento que se busca debe dar respuesta a los interrogantes de una sociedad, pero también debe ser reconocido como el soporte de su adaptación, por lo tanto la educación extrae de él su valor para desarrollar habilidades personales, capacidad de innovación, soluciones creativas que transformen las problemáticas en retos, con lo cual estamos dando lugar al emprendimiento.
- Una formación intencional: En los planteamientos asépticos y objetivos que durante muchos años han acompañado los modelos educativos, se desarrollan temáticas y metodologías que ingenuamente se han pretendido desprovistas de interés y de intenciones, nada menos posible por la naturaleza social de la educación, esta ingenuidad primigenia parece estar superada por quienes debaten hoy los conceptos y las formas pedagógicas, es por ello que aspectos del orden productivo tienen en el presente asiento en la formación, y se busca consolidar su existencia en las instituciones educativas como instancia básica para motivar la

transformación de los contenidos en hechos pertinentes. Una de esas transformaciones se opera en el emprendimiento, en un discurso que no pretende ser un modelo estándar y un producto fijo, muy por el contrario, requiere de la habilidad, capacidad y destreza de quienes lo habilitan para ponerlo en práctica, ya que es la forma de construir políticamente una oportunidad teniendo como soporte el conocimiento.

- Construcción dialógica: No podría ser de otra forma que la construcción de un proceso en un permanente diálogo, reconociendo el saber de las personas con las que interlocutamos, esto exige una postura ética, una coherencia con la aceptación de los derechos ciudadanos y la formación de un desarrollo humano que restituye el valor de los sujetos sociales entorno a sus conocimientos y a las prácticas que cada ser humano desarrolla de acuerdo a sus oportunidades, a su historicidad, a su ambiente social y cultural. El emprendimiento debe ser desarrollado en un escenario donde sea posible reconocer al otro y retroalimentar las experiencias vividas, por ello constituye una construcción desde el diálogo de saberes.
- La experiencia-taller como práctica formativa: Narrar una experiencia puede convertirse en el disfrute anecdótico para quien la escucha y especialmente para quien la relata, pero cuando ésta hace parte de la reflexión y el análisis se transforma en un hecho pedagógico. Las experiencias son acercamientos claros a la realidad, y son susceptibles de ser transformadas para el aprendizaje en talleres formativos, a través del desarrollo de una pedagogía constructivo-reflexiva que fortalezca el aprendizaje basado en la construcción de sus propias experiencias, propiciando una serie de cualidades y conocimientos que se adquieren desde este tipo de formación. Las experiencias laborales, empresariales que se recogen entre los jóvenes estudiantes son el material de referencia para una propuesta de aprendizaje.
- Despertar en el estudiante la capacidad de reconocerse como agente de cambio y dinamizador de la economía de su región: Detectando necesidades insatisfechas y planteando soluciones por medio de ideas innovadoras. Es un proceso que puede comenzar desde la educación básica primaria familiarizando a los estudiantes con el tema, permitiéndoles llegar a los grados superiores con un mayor nivel de capacitación en emprendimiento, facilitándoles la generación de ideas innovadoras.
- El constructivismo como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza: es importante reconocer que "el aprendizaje se forma construyendo nuestros propios conocimientos, desde nuestras propias experiencias". Nada más adecuado para un proceso de aprendizaje en emprendimiento empresarial que la participación activa del

estudiante en el montaje y desarrollo de sus propios proyectos productivos, teniendo en cuenta los modelos de aprendizaje cualitativos de evaluación.

- Se busca orientar el cómo, el desarrollo del emprendimiento en la educación de los estudiantes.
- Articulación de Orientación Vocacional, Emprendimiento y Proyecto de Vida al Proyecto Educativo Institucional: El PEI es estructurado en componentes que han dado lugar en algunos casos a mesas de trabajo, unidades temáticas, aspectos organizativos, como una manera de establecer consolidaciones conceptuales, técnicas, políticas para darle solidez a la identidad institucional, es por ello que la inserción de cualquier aspecto en él debe contar con la articulación a estos componentes, si se busca con ello que una temática particular o un desarrollo legal, político, social, administrativo se convierta en fundamento institucional.
- Generación de mentalidad emprendedora: Promueve el fortalecimiento de las actitudes y aptitudes emprendedoras de los estudiantes a través de la inserción de un modelo de emprendimiento en las instituciones educativas. “Salir adelante” es una frase que propone un camino donde se compite con lo establecido, y es una de las frases que más se reitera tanto en el diagnóstico como en la promesa de un futuro bienestar que se le adjudica a la educación, y es por ello que el emprendimiento tiene razón de ser como proceso, y no como la consolidación de un producto particular, porque se trata de habilidades para captar lo que nos rodea para hacer de ello un razonamiento de futuro, una transformación posible, una visión del desarrollo, que más que llegar a algún lado específico logra una verdadera transformación en los caminos propuestos, modifica sustancialmente las formas de hacer y nos pone como agentes directos de nuestro desarrollo. Y para formarnos como agentes del desarrollo es necesario generar condiciones que permitan innovar, crear, resolver problemas, desarrollar métodos, asumir posturas éticas y tener responsabilidad y efectividad en lo que se busca implementar como idea; generar ambientes de autocrítica, capacidad reflexiva, de observación que cada vez logre movilizar más ampliamente la fuerza creadora, lo cual no es otra cosa que la oportunidad como un concepto que no emerge del azar o la casualidad sino que tiene su mayor asidero en la realidad. Se busca que al finalizar la media técnica, el estudiante presente una serie de actitudes, conocimientos y destrezas que faciliten estructurar y sacar adelante ideas emprendedoras.
- Desarrollo de unas competencias laborales y gerenciales: Que permitan construir una realidad y un proyecto de vida, desarrollando sus talentos y fortalezas en el espacio productivo. Las competencias buscan que el joven imagine, emprenda, desarrolle, evalúe acciones y proyectos tanto individuales como colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad, sentido crítico y cooperación.

- Desarrollar en el estudiante la capacidad de reconocerse a sí mismo: Incluyendo el desarrollo de la misión y visión que tienen de su propio futuro, permitiendo identificar la importancia del emprendimiento en su proyecto de vida.
- Articulación del emprendimiento empresarial al Proyecto Educativo Institucional: no sólo para el grado de la media técnica sino como unidad temática o asignatura vocacional que influya en la formación de las personas desde temprana edad, procurando la implementación del tema como eje transversal a todos los grados educativos desde la básica primaria; estrategia que procurará sensibilizar al joven durante todo el proceso educativo.
- Procurar el desarrollo de módulos y talleres pedagógicos constructivo-reflexivos: estos desarrollarán temas de sensibilización que contengan una introducción y contextualización en el emprendimiento, una mentalidad emprendedora que permita desarrollar la visión creativa de ideas innovadoras y unas capacidades creativas e investigativas enfocadas a la detección de las nuevas oportunidades que ofrecen los mercados. En el taller El grupo puede ayudar a cada uno de sus participantes a reconstruir su experiencia, a reconocerse en las experiencias de los otros, a adquirir una distancia frente a su práctica, a establecer comparaciones con otras prácticas similares, a descubrir relaciones personales, institucionales y sociales, ligadas a su práctica, a formular y validar hipótesis en la heterogeneidad de experiencias y visiones que se reúnen en el taller, etc.

Cuando se aplica la lógica del curso, el alumno está llamado a responder a una función particular del aprendizaje sobre la base de la información aportada por un profesor, correspondiendo al alumno una labor de comprensión y de memorización del conocimiento transmitido, la evaluación se dirige a recoger los aportes funcionales de dicha socialización; cuando por el contrario se aplica una lógica de trabajo cooperativo, este se abre a una construcción de saberes, más que a la información socializada, este consiste fundamentalmente en:

Un pequeño grupo de aprendizaje

Un espacio para la participación activa de los integrantes.

Un lugar donde la responsabilidad del aprendizaje reside fundamentalmente en los propios participantes.

Un proceso que implica aprovechar la propia experiencia de los participantes como material de reflexión.

Aprovechar al grupo como "analizador" de las prácticas escolares y sociales en las cuales los participantes son actores.

Un proceso con una tarea concreta que el grupo deberá desarrollar.

Un instrumento de investigación.

La sensibilización a la comunidad educativa: busca generar una conciencia sobre la importancia de educar al estudiante en emprendimiento, apoyando el proceso formador, orientando al joven hacia el reconocimiento de las necesidades socio-económicas de la región, motivándolo a la generación de ideas innovadoras que aporten al crecimiento y desarrollo del municipio. La sensibilización y formación en competencias para el emprendimiento empresarial debe llegar a toda la comunidad educativa considerando principalmente a docentes y padres de familia (a través de la escuela de padres en el inicio de la media técnica y su importancia). Esta población demanda con mayor interés la capacitación en este tema, por ser ellos los relacionados directamente con la educación de los jóvenes.

La sensibilización por medio del sector productivo: es importante vincular al sector productivo a la sensibilización de los estudiantes, visto desde dos ópticas: la socialización de las experiencias de los empresarios que sirvan de referentes y den ejemplo del proceso de formación, consolidación y trayectoria de sus empresas, debido a la creatividad, perseverancia, tolerancia al fracaso y adaptación al cambio; y generando espacios de visitas empresariales que le permitan a los jóvenes aprender de sus procesos productivos.

Desarrollar una estrategia pedagógica que incluya técnicas creativas como: flexibilidad mental, capacidad de observación, análisis del entorno, tolerancia al cambio, tolerancia al fracaso, tormenta de ideas, curiosidad, innovación, trabajo en equipo, desarrollo de auto-confianza, casos de mapas mentales, debates, soluciones a problemas, entre otros. Vale la pena reconocer que estas técnicas aportan al proceso activo de transformación recíproca entre el docente y el estudiante, facilitando la creación colectiva del conocimiento.

Lineamientos operativos:

Para un correcto desarrollo de los lineamientos, la optimización de los resultados esperados y la obtención del impacto buscado, se sugiere tener en cuenta la participación activa de la comunidad en general que incluya directivos, docentes, padres de familia (desde la escuela de padres) y sector productivo.

Los componentes del PEI: Cada componente del PEI se propone como una dimensión para la articulación de la Orientación Vocacional, Emprendimiento y el Proyecto de Vida. Cada componente puede incluso dar lugar a mesas de trabajo. Es necesario que la Orientación Vocacional, el Emprendimiento y el Proyecto de Vida sean transversales desde el PEI para darle contenido al currículo en todas las áreas de formación y que se mantenga un espacio abierto de discusión permanente sobre ellos en la institución educativa. Creación de unidades o coordinaciones que velen principalmente por la formación en emprendimiento: Facilitadoras de conocimientos, espacios y recursos, permitiendo a los estudiantes de la media técnica explorar oportunidades y desarrollar posibles ideas de negocio; espacios dónde los estudiantes reciban el apoyo y la orientación necesaria para continuar construyendo, procurando integrar a la comunidad regional (administraciones locales, directivos, docentes, padres de familia, otras instituciones educativas, emprendedores de la región, entidades privadas, entre otros) a través de redes de apoyo.

Interinstitucionalidad, redes de apoyo y mesas de trabajo: Lideradas por las coordinaciones dedicadas a fortalecer el emprendimiento al interior de las instituciones educativas. Se sugiere aprovechar éstos espacios propicios para identificar las necesidades socio-económicas de la región y canalizar la generación de ideas innovadoras a la solución de dichas necesidades. En este particular se reconoce la propuesta básica de la ley 1014 del 2006 que propone redes de emprendimiento y crea instancias de participación y articulación que le posibilitan a la institución educativa como gestora del proceso formativo en emprendimiento insertarse en estas dinámicas y trabajar con otras instituciones que apoyen, acompañen, asesoren y construyan colectivamente.

Es una forma de establecer articulación con el sector productivo y de encontrar mecanismos legales que respalden la gestión:

Charlas, conferencias y testimonios: procurando realizarlas de manera constante, con el objetivo principal de motivar el espíritu emprendedor en los jóvenes estudiantes. La socialización de las experiencias de los empresarios servirá de referente y dará ejemplo del proceso de formación, consolidación y trayectoria de una empresa, dejando ver la creatividad, perseverancia, tolerancia al fracaso y adaptación al cambio que son necesarios en un proceso de emprendimiento.

- Contacto con la realidad: otra manera construir conocimiento, por medio de las unidades o coordinaciones, es buscando llevar a los estudiantes a conocer procesos productivos y realizar visitas a empresas de diferente tipo (comercializadoras, manufactureras, transformadoras de bienes y servicios, entre otras) ampliando la visión y potencializando la generación de ideas innovadoras en los jóvenes estudiantes.

Aporte constructivo de la comunidad: para lo cual se debe involucrar no solamente a los docentes sino también a los directivos, los padres de familia (a través de la escuela de padres) y el sector productivo. Las lecturas de territorio permitieron identificar los vacíos claros presentados por la comunidad en general frente al tema del emprendimiento empresarial. Se sugiere entonces realizar un trabajo de sensibilización con éstos actores, el cual debe llevarse a cabo de manera independiente tanto en los elementos conceptuales como pedagógicos y didácticos, debido a que los padres no requieren de los mismos conocimientos que los docentes. Las instituciones educativas deben propiciar espacios de sensibilización al resto de la comunidad, como charlas y cursos que generen conciencia sobre la formación de los jóvenes en emprendimiento, permitiendo orientarlos hacia el campo laboral y el ingreso al mundo productivo. La participación del sector productivo es importante en la medida en que propicie espacios donde se compartan experiencias formadoras para los alumnos de la media técnica de cada región. Estos actores, involucrados como parte activa del proceso, facilitarán la motivación de los estudiantes hacia un pensamiento creativo y constructivo de proyectos e ideas innovadoras en favor de la comunidad.

9. DESEMPEÑOS COGNITIVOS, SOCIALES Y PERSONALES

Las habilidades empresariales y para el emprendimiento son las necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia.

Esto se logra a través de la elaboración de planes de negocio, orientación sobre la consecución de recursos, la capacidad para asumir el riesgo y el manejo de elementos de mercadeo y ventas.

Todo lo anterior conforma el conjunto de desempeños cognitivos, sociales y personales que debe tener un estudiante al terminar su bachiller, esto se detalla en los indicadores de desempeño.

Dentro de la conceptualización de Emprendimiento se mencionan las competencias que se deben desarrollar en el proceso de formación, aplicación y ejecución de las ideas de negocio, tales competencias son:

Competencias básicas:

Son comunes a toda la educación, son el esqueleto de la formación y están presentes como organizadoras de otros aprendizajes; la finalidad de dichas competencias “es que el joven pueda lograr su realización personal, ejercer su ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta satisfactoriamente, ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida. Dentro de dichas competencias están: Comunicación lingüística, matemática, conocimiento e interacción con el mundo físico, tratamiento de la información y competencia digital, social y ciudadana, aprender a aprender, autonomía e iniciativa personal”.

Competencias laborales:

“Actitudes, conocimientos y destrezas necesarias para cumplir exitosamente las actividades que componen una función laboral, según estándares definidos por el sector productivo, abarcan los conocimientos (Saber), actitudes (Saber Ser) y habilidades (Saber Hacer) de un individuo. Desarrollar competencias laborales en los estudiantes contribuye a su empleabilidad, es decir, a su capacidad para conseguir un trabajo, mantenerse en él y aprender elementos específicos propios del mismo, así como para propiciar su propio empleo, asociarse con otros y generar empresas o unidades productivas de carácter asociativo y cooperativo”.

Competencias ciudadanas:

Las competencias ciudadanas son el “conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten que una persona se desenvuelva adecuadamente en sociedad y contribuya al bienestar común y al desarrollo de su localidad o región”.

Contar con competencias básicas, ciudadanas y laborales facilita a los jóvenes construir y hacer realidad su proyecto de vida, ejercer la ciudadanía, explorar y desarrollar sus talentos y potencialidades en el espacio productivo, lo que a la vez les permite consolidar su autonomía e identidad personal y mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Competencias empresariales:

Se definen como “Iniciativa, actuar antes de ser forzados por las circunstancias; Búsqueda de oportunidades, reconocer y aprovecharse de las oportunidades nuevas o poco usuales; Persistencia, no rendirse cuando se tropieza con obstáculos; Búsqueda de información, una inclinación a valorar la información y a buscarla personalmente para asistir al plan o para tomar decisiones; Preocupación por la alta calidad del trabajo, interés por mantener altos niveles de calidad del trabajo propio, y el de otras personas; Compromiso con el contrato de trabajo, un fuerte sentido de compromiso personal para cumplir con los contratos de trabajo hechos con otras personas; Eficiencia, preocupación por reducir al mínimo el tiempo, el dinero y los recursos necesarios para llevar a cabo las tareas; Planificación sistemática, uso de análisis lógicos para desarrollar planes específicos para la toma de decisiones; Resolución del problema, habilidad para cambiar de estrategia cuando es necesario identificar nuevas soluciones para los problemas.”

A través de estas competencias, se pretende que el joven imagine, emprenda, desarrolle, evalúe acciones y proyectos tanto individuales como colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad, sentido crítico y cooperación. Cuando el joven domina el concepto, lo aplica y desarrolla sus competencias, está listo para hacer de sus ideas, proyectos productivos.

10. RECURSOS

Nuestra profesión nos lleva a trabajar con estas estrategias variables que por difíciles que parezcan son superables, pero la actualización nos brinda nuevos tópicos que nos puede colaborar en esa búsqueda positiva del proceso pedagógico. Además surgen también como estrategias didácticas que se plantean verlas como innovaciones pedagógicas, ya que permiten al docente dinamizar procesos de construcción del conocimiento al generar una actitud investigativa, lúdica, participativa que conlleva a interiorizar el conocimiento, partiendo de los preconceptos como generadores de cambios conceptuales y hacedores de aprendizajes significativos que requiere escoger nuevas formas de aprendizaje y nuevas formas de hacer en el aula, que necesariamente conduzcan a nuevas formas de aprender.

RECURSOS HUMANOS

- Directivos

- Docentes
- Estudiantes
- Padres de Familia
- Colaboradores
- Empresarios

RECURSOS MATERIALES

- Aulas, pupitres, Salas de Informática
- Pizarrón, DVD, Televisor, Video Bean
- Revistas, Carteleras, Periódicos
- Útiles, Textos de consulta
- Guías, Fotocopias,
- Talleres, Juegos lúdicos

OTROS RECURSOS

- Charlas
- Conferencias
- Visitas
- prácticas

11. EVALUACIÓN

Indicadores y criterios de evaluación

El proceso de evaluación está ajustado a las disposiciones legales y al P.E.I. de la Institución y a los recursos disponibles de la clase. Sin embargo, se espera que el educando alcance la totalidad de los desempeños y competencias descritas en este plan de área. Para identificar el saber-hacer en contexto se evaluarán talleres prácticos, participación en clase,

trabajos de grupo, sustentaciones escritas y orales y talleres de lectura y de escritura; búsqueda de información enciclopédica y realización de procesos de investigación en los cuales identifique problemas y plantee soluciones.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación es la acción permanente en la cual se busca apreciar, estimar y emitir juicios sobre los procesos de desarrollo de estudiante o sobre los procesos pedagógicos o administrativos, así como sobre sus resultados con el fin de elevar y mantener la calidad de los mismos. Teniendo en cuenta lo anterior se hace un diagnóstico mencionando algunos inconvenientes o tropiezos que se tienen para que dicha evaluación se pueda dar como debiera:

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- Apatía de los estudiantes hacia el aprendizaje.
- Falta de responsabilidad, de los estudiantes, en la preparación de evaluaciones. Falta de responsabilidad, de los estudiantes, en la elaboración y entrega de trabajos y talleres.
- Falta compromiso, de la mayoría de los padres de familia, en la supervisión del estudio en casa.
- Falta unidad de criterios de evaluación, por lo que cada profesor evalúa de acuerdo a su criterio
- El estudiante está solicitando recuperación cuando apenas se inicia una actividad.

EVALUACIÓN DE PROCESO DE APRENDIZAJE

De acuerdo con la norma, la evaluación del proceso de aprendizaje es integral, continúa, planeada, sistemática, holística, cualitativa y participativa, junto con la observación de algunos agentes evaluadores como: educandos, educadores, familia, directivos y comisiones de evaluación y de promoción. Según los agentes que participen en la evaluación y las acciones que realice cabe distinguir tres estrategias básicas a saber: la auto- evaluación, la co-evaluación y la hetero-evaluación.

- La auto-evaluación:

Es muy recomendable como medio valiosísimo para impulsar la formación integral, por cuanto mediante ella se logra aumentaren los estudiantes su autoestima, despertar su sentido e responsabilidad y afianzar su autonomía.

Algunas pautas metodológicas para asegura el éxito en la aplicación de esta estrategia, son las siguientes:

- Aplicar técnicas de auto-corrección de pruebas y trabajos.
- Introducir esta práctica de manera gradual, siguiendo diferentes niveles de complejidad, según la edad, las características, necesidades e intereses de los estudiantes, a fin de que sea aceptada y se habitúen a ella, pues ellos deben aprender a valorar su trabajo y el gusto que éste le produce.
- Inculcar en los estudiantes la importancia que tiene para su formación el saber valorar su propio desempeño con honradez, sinceridad y responsabilidad, a fin de que lleguen a conclusiones más o menos acertadas.
- La hetero-evaluación:
Es la estrategia tradicionalmente aplicada en el aula para evaluar el denominado “rendimiento” de los educandos. Hasta el momento se había pensado que era casi única o la mejor forma de llegar a una evaluación valida y confiable, sin tener en cuenta que la mejor fórmula es ejercitarla de la manera más pedagógica, apoyada por acciones de auto-evaluación y o-evaluación, en donde la horizontalidad y el diálogo sustituyan la verticalidad y la imposición.

¿QUÉ EVALUAR?

- **COMPETENCIAS**
 - **Interpretativa**
 - ¿Qué...?
 - ¿Quién...?
 - ¿Cuál...?
 - ¿Dónde...?
 - **Argumentativa**
 - ¿Por qué...?
 - ¿Para qué...?

- Explicar
- **Propositiva**
- Hallar...
- Encontrar...
- Resolver...
- Solucionar...

¿CÓMO EVALUAR?

- ❖ EVALUACIONES PERIODICAS
- ❖ PREVIAS
- ❖ TRABAJOS EN CLASE
- ❖ ACTIVIDADES
- ❖ EXPOSICIONES
- ❖ TALLERES
- ❖ LECTURAS
- ❖ SECCIONES EXPLICATIVAS
- ❖ AUTOEVALUACIÓN
- ❖ COEVALUACIÓN
- ❖ HETEROEVALUACIÓN

12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Las actividades del Plan de Área de emprendimiento empresarial se desarrollarán a lo largo del presente año en una intensidad de una (1) hora semanal para todos los grados que corresponden a cuarenta (40) sesiones de trabajo a lo largo del año.

A fin de año, durante el mes de septiembre se desarrollará la “Feria de la innovación, el emprendimiento y las artes” en la institución Educativa San Lorenzo de Aburrá y allí se expondrán los mejores trabajos y exposiciones realizadas por los

estudiantes destacados de los diferentes grados y grupos, se incluirán también a los estudiantes de la sección de la escuela para que también presenten sus avances en propuestas de emprendimiento.

13. PLANES DE APOYO

Significa que se debe planear y realizar actividades complementarias encaminadas a superar las deficiencias de ritmo e intereses particulares de los estudiantes que así lo exijan.

PLAN DE RECUPERACIÓN Y/O NIVELACIÓN POR PERIODOS

Al final de cada período, cuando un estudiante no haya alcanzado los logros básicos previstos, presentará un plan de mejoramiento (actividad de recuperación) que consiste en un trabajo en el que demuestre el dominio de la asignatura. Presentará además una prueba de habilidades escrita, oral o de entrevista.

PLAN DE NIVELACIÓN ANUAL

Al final del curso cuando un estudiante no alcance los logros básicos de la asignatura presentará un plan de mejoramiento (actividad de recuperación) desarrollando un paquete pedagógico en el muestre dominio en el manejo de la teoría y la práctica de la asignatura.

OTROS PLANES DE APOYO O ACTIVIDADES DE REFUERZO

- ❖ Trabajo Individual
- ❖ Trabajo grupal
- ❖ Exposiciones
- ❖ Sustentación
- ❖ Revisión de actividades

SUGERENCIA COMO PLAN DE CONTROL DE CALIDAD PARA EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO

Con el fin de propiciar la calidad académica de la institución se deberá implementar una evaluación de desempeño del estudiante que contará con las suficientes evidencias de seguimiento. A la quinta semana de cada periodo el docente del área entregará al director de grupo los nombres de los estudiantes que a la fecha presenten un rendimiento de insuficiente o deficiente en su asignatura. SE CITARÁN A SUSPADRES Y/O ACUDIENES.

14. INDICADORES DE DESEMPEÑO

GRADO PRIMERO

- Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.
- Reconoce la importancia de los diferentes oficios en la comunidad
- Demuestra en su comportamiento valores que evidencian en él un liderazgo positivo.
- Participa en los trabajos en equipo
- Realiza ejercicios de creatividad
- Participa en juegos de creatividad
- Participa activamente en las actividades planteadas, respeta la opinión de los demás.
- Asume las tareas que se le encomiendan.
- Analiza situaciones cotidianas del contexto familiar, social, escolar.
- Reconoce sus capacidades y las utiliza para enfrentar las exigencias de su entorno.

GRADO SEGUNDO

- Vivencia y pone en práctica valores que benefician la convivencia social.
- Reconoce sus capacidades y las utiliza para enfrentar las exigencias que el medio le hace.
- Toma decisiones frente a situaciones que se le presentan
- Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.
- Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor.
- Presenta sus trabajos en forma organizada.

- Se acopla al trabajo en equipo.
- Participa en las actividades planteadas, respeta la opinión de los demás.
- Demuestra liderazgo en el equipo al que pertenece.
- Asume las tareas que se le encomiendan con responsabilidad.
- Es perseverante para lograr las metas propuestas.
- Reconoce su rol en el entorno familiar, social y en el aula de clase
- Determina como puede colaborar de acuerdo con el rol que desempeña
- Realiza ejercicios de creatividad y participa en juegos de creatividad.

GRADO TERCERO

- Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor.
- Reconoce la importancia del valor de la responsabilidad y los beneficios que esta trae a su vida laboral.
- Realiza ejercicios de creatividad
- Participa en juegos de creatividad
- Presenta sus trabajos en forma organizada.
- Reconoce la importancia del trabajo
- Es autónomo frente al grupo en las decisiones que toma.
- Reconoce la importancia y utilidad del ahorro
- Identifica y desarrolla habilidades que potencializan el rendimiento individual y colectivo dentro del equipo de trabajo.
- Reconoce la historia del trabajo y su clasificación

GRADO CUARTO

- Busca estrategias que le permiten vivenciar los valores esenciales del liderazgo positivo.
- Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor.
- Identifica los conceptos relacionados con el emprendimiento

- Reconoce los diferentes estilos de liderazgo
- Identifica los pasos necesarios para la elaboración de un proyecto económico de aula
- Realiza ejercicios de creatividad
- Participa en juegos de creatividad
- Diseña un proyecto económico de aula
- Determina el valor del dinero

QUINTO

- Reconoce el concepto de empresa y diferencia las clases de empresa.
- Busca trabajar cooperativamente dentro y fuera del contexto escolar.
- Identifica los principios de la economía solidaria
- Reconoce las diferentes clases de empresas de economía solidaria
- Reconoce el valor del trabajo cooperativo como una forma de potenciar las capacidades emprendedoras.
- Realiza actividades que impulsen el liderazgo en el grupo
- Realiza ejercicios de creatividad y participa en juegos de creatividad

GRADO SEXTO

- Diferencia el concepto de emprendimiento de otros similares
- Clarifica el concepto de emprendimiento
- Detecta escenarios propicios para el emprendimiento
- Recrea los diferentes perfiles de la personas emprendedoras
- Participa activamente en juegos y actividades para el desarrollo de la creatividad y la lógica
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares

GRADO SÉPTIMO

- Identifica los diferentes entornos sociales, económicos y culturales
- Reconoce y utiliza las principales formas de trabajo en equipo

- Revisa los aspectos positivos y las oportunidades de mejora de su perfil como emprendedor
- Participa en actividades que propendan por la conservación del medio ambiente
- Sistematización de datos referentes a la referenciación competitiva
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.

GRADO OCTAVO

- Identifica las necesidades de su entorno
- Propone unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno
- Identifica las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas
- Constata los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad
- Elabora un estudio de costos que le permita fijar el precio de un producto
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.

GRADO NOVENO

- Consulta con otros la factibilidad de la creación de una unidad de negocios
- Aplica la matriz DOFA en la planeación de su unidad de negocio
- Usa los diferentes medios informáticos para realizar sus informes sobre su unidad de negocio
- Consulta los diferentes aspectos de la empresa en las diferentes fuentes locales
- Reconoce el sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local
- Propone ideas creativas e innovadoras

GRADO DÉCIMO

- Identifica los elementos endógenos y exógenos que afectan la productividad de una empresa
- Establece mecanismos para mejorar la productividad en una empresa
- Analiza las ventajas competitivas de varias empresas

- Establece las cadenas de valor que hacen más competitiva una empresa
- Realiza visitas a diferentes empresas y analiza en ellas los conceptos vistos en clases
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.

GRADO ONCE

- Elabora la plataforma del talento humano
- Presenta los aspectos legales de la empresa
- Presenta el producto y el plan de mercadeo
- Discrimina los aspectos financieros de su empresa
- Expone el plan de negocios de su empresa
- Presenta de manera oportuna sus trabajos escolares.

15. METAS DE CALIDAD DEL ÁREA

Alcanzar los logros en un 100% al finalizar el año escolar
 Inducir los estudiantes a desarrollar competencias laborales
 Fomentar la motivación de los estudiantes hacia la media técnica institucional.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Documentación del SENA de la Cátedra de Productividad y Competitividad.
- Documentación del SENA de la Cátedra de Fortalezco mi perfil para el trabajo.
- Documentación de la Incubadora de Empresas de Medellín

I.E.S.L.A.

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

INDICADORES DE DESEMPEÑO- 2014

600-601.....NIVEL BÁSICO.

- 600. Observa situaciones cercanas a su entorno y registra información para describirlas.
- 601. Identifica las características de los diferentes oficios.
- 602. Diferencia los conceptos de oficio y de profesión.
- 603. Identifica el ahorro como una forma de contribuir en la economía del hogar.
- 604. Describe algunos trabajos formales e informales que hay en el medio.
- 605. Reflexiona sobre sus posibles ocupaciones laborales o profesión elegida hacia el futuro.
- 606. Reconoce algunos tipos y/o nombres de empresas
- 607. Diferencia entre productos y servicios de una empresa o negocio.
- 608. Reconoce los beneficios de la microempresa en la comunidad.
- 609. Entiende la diferencia entre economía y ahorro
- 610. Identifica el emprendimiento empresarial como un medio de avance económico y laboral
- 611. Enumera algunos tipos de negocio según el servicio y el producto que ofrecen
- 612. Identifica algunas entidades de crédito empresarial en la ciudad
- 613. Describe algunas características del municipio, barrio o región para ideas de negocio.
- 614. Reconoce algunas organizaciones prestadoras de servicios sociales.
- 615. Establece diferencias entre organizaciones grandes y pequeñas
- 616. Compara entre empresas con ánimo de lucro y empresas sin ánimo de lucro
- 617. Identifica los proyectos que han contribuido al desarrollo social y cultural de la región y el país.
- 618. Reconoce los servicios que prestan algunos proyectos realizados en tu colegio o comunidad
- 619. Identifica las características entre una institución pública y una institución privada.
- 620. Reconoce el organigrama de una institución conocida.
- 621. Clasifica deberes y derechos de las personas que laboran en una empresa.
- 622. Identifica por qué su colegio es una empresa.
- 623. Reconoce la importancia de ser miembro de una empresa.
- 624. Reconoce los valores que deben cultivarse en toda empresa
- 625. Identifica la capacidad de liderazgo de algunos miembros de la institución.
- 626. Identifica la familia como una empresa productiva
- 627. Describe los roles y oficios de los miembros de una familia.
- 628. Reconoce principios de la economía familiar.
- 629. Tiene nociones sobre la herencia y el árbol genealógico.
- 630. Identifica las características de un líder familiar.
- 631. Presenta y asume la viabilidad de un proyecto de emprendimiento.
- 632. Presenta nociones sobre los principios y objetivos de la economía solidaria.
- 633. Presenta un producto elaborado con creatividad e innovación.
- 634. Identifica y describe roles y valores familiares y empresariales.
- 635. Reconoce y aplica los objetos del reciclaje familiar.

- 636. Aplica su creatividad en el diseño y la elaboración de productos.
- 637. Posee creatividad en la elaboración de ideas, respeto por las opiniones de los demás y resolución de problemas planteados.
- 638. Plantea su proyecto de vida teniendo sus metas y objetivos a mediano y largo plazo.
- 639. Entiende la importancia y los beneficios del trabajo en equipo.
- 640. Reconoce a nivel familiar y/o microempresarial procesos industriales de diversas empresas reconocidas en el país.
- 641. Reconoce la importancia para la vida personal, familiar y empresarial de las normas básicas de manipulación de los alimentos.
- 642. Aplica su creatividad y generación de ideas en la elaboración de juego didáctico con material reciclable.
- 643. Realiza con creatividad arte manual en madera.
- 644. Reconoce y diferencia las maquinarias de las herramientas, materiales y productos.
- 645. Reconoce los tipos y estilos de artesanías valorando su sentido cultural y variedad de materiales utilizados.
- 646. Determina los tipos de empresas que existen en su entorno según su función y organización.
- 647. Identifica y aplica los principios fundamentales de un líder grupal.
- 648. Reconoce los principios, cualidades, fases y roles de la dinámica de grupos.
- 649. Identifica sus valores, capacidades, temores, debilidades y potencialidades como persona para asumir con responsabilidad un proyecto de vida o emprendimiento.
- 650. Reconoce las causas, consecuencias y soluciones al problema de la informalidad.
- 651. Entiende y reconoce la importancia para la vida personal, familiar y empresarial sobre los métodos de conservación de los alimentos.
- 652. Demuestra su creatividad e innovación en la elaboración de conserva alimenticia replicando los pasos y allegando los insumos necesarios.
- 653. Diferencia entre materia prima básica, secundaria y procesada.
- 654. Identifica los productos y servicios de mayor demanda en el entorno.
- 655. Entiende la relación entre las empresas primarias, secundarias y terciarias.
- 656. Entiende y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial los objetos y productos de la horticultura urbana y la hidroponía.
- 657. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la leche.
- 658. Reconoce las partes de la organización y aplica los principios de la gestión empresarial.
- 659. Identifica las características y tipología de las empresas y reconoce diferencias entre organizaciones sin ánimo y con ánimo de lucro.
- 660. Diferencia las partes que conforman una empresa y su clasificación según su oficio.
- 661. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la carne.
- 662. Reconoce en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocio.
- 663. Estudia y hace el seguimiento al origen y desarrollo de empresas exitosas en el entorno local y nacional.
- 664. Reconoce el espíritu creativo y de alto rendimiento de un empresario exitoso.
- 665. Aplica su creatividad e innovación en la elaboración de productos artesanales en madera realizando los pasos adecuados y utilizando los insumos necesarios.
- 666. Identifica las condiciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para generar empresas o unidades de negocio por cuenta propia.
- 667. Identifica las características y el perfil de un buen emprendedor
- 668. Reconoce los requisitos y pasos a seguir en la constitución de una sociedad comercial o empresarial.
- 669. Entiende las competencias necesarias para el desarrollo de ideas o proyectos de emprendimiento.
- 670. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de reciclaje industrial.
- 671. Emplea y aplica los criterios y principios de la matriz DOFA en la elaboración de proyectos de innovación empresarial.
- 672. Identifica y plantea propuestas para trabajar en famiempresas con ideas de impacto comunitario.
- 673. Identifica los principios y criterios del marketing en la generación de ideas y proyectos de emprendimiento empresarial.
- 674. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del papel.

- 675. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en papiroflexia o tarjetería.
- 676. Identifica oportunidades para crear o proveer bienes y servicios, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población o comunidad.
- 677. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del arte, los adornos y la decoración.
- 678. Elabora con creatividad productos de arte, adorno y decoración.
- 679. Identifica los principios y fundamentos del proceso de competitividad y productividad empresarial.
- 680. Reconoce la reglamentación y describe la situación de las PYME en Colombia.
- 681. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de las bebidas.
- 682. Elabora con creatividad productos alimenticios de la industria de las bebidas.
- 683. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del café.
- 684. Elabora con creatividad productos alimenticios de la industria del café.
- 685. Elabora con creatividad productos de la industria cerámica o alfarera.
- 686. Reconoce los principios fundamentales del desarrollo del talento humano.
- 687. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad de la industria de bisutería.
- 688. Reconoce los principios fundamentales de la teoría general del cambio.
- 689. Aplica los principios y criterios del análisis del mercado en la implementación de ideas o proyectos de emprendimiento.
- 690. Elabora planes de negocio planteando en ellos un presupuesto inicial del proyecto emprendedor.
- 691. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del chocolate.
- 692. Elabora con creatividad productos alimenticios de la industria del chocolate.
- 693. Identifica los principios y normas de seguridad industrial en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.
- 694. Tiene noción sobre las ventajas y desventajas de la implementación de los tratados de libre comercio TLC en nuestro país.
- 695. Reconoce y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria textil.
- 696. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en el diseño textil.
- 697. Identifica los principios y normas del derecho laboral en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.
- 698. Elabora y trabaja a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria artesanal marroquinera.

700-701.....NIVEL ALTO

- 700. Observa y analiza situaciones cercanas a su entorno y registra información para describirlas.
- 701. Identifica y opina sobre las características de los diferentes oficios.
- 702. Diferencia y sustenta los conceptos de oficio y de profesión.
- 703. Identifica y sugiere el ahorro como una forma de contribuir en la economía del hogar.
- 704. Describe varios trabajos formales e informales que hay en el medio.
- 705. Reflexiona y argumenta sobre sus posibles ocupaciones laborales o profesión elegida hacia el futuro.
- 706. Reconoce varios tipos y/o nombres de empresas
- 707. Diferencia y evalúa entre productos y servicios de una empresa o negocio.
- 708. Argumenta sobre los beneficios de la microempresa en la comunidad.
- 709. Comprende la diferencia entre economía y ahorro
- 710. Plantea el emprendimiento empresarial como un medio de avance económico y laboral
- 711. Enumera varios tipos de negocio según el servicio y el producto que ofrecen
- 712. Identifica y nombra varias entidades de crédito empresarial en la ciudad

- 713. Describe varias características del municipio, barrio o región para ideas de negocio.
- 714. Reconoce varias organizaciones prestadoras de servicios sociales.
- 715. Establece y justifica diferencias entre organizaciones grandes y pequeñas
- 716. Compara y analiza entre empresas con ánimo de lucro y empresas sin ánimo de lucro
- 717. Identifica y sustenta los proyectos que han contribuido al desarrollo social y cultural de la región y el país.
- 718. Conoce y promueve los servicios que prestan algunos proyectos realizados en tu colegio o comunidad
- 719. Razona sobre las características entre una institución pública y una institución privada.
- 720. Conoce y reproduce el organigrama de una institución conocida.
- 721. Analiza y clasifica deberes y derechos de las personas que laboran en una empresa.
- 722. Comprende por qué su colegio es una empresa.
- 723. Justifica la importancia de ser miembro de una empresa.
- 724. Sustenta los valores que deben cultivarse en toda empresa
- 725. Expone y evalúa sobre la capacidad de liderazgo de algunos miembros de la institución.
- 726. Valora la familia como una empresa productiva
- 727. Analiza y describe los roles y oficios de los miembros de una familia.
- 728. Plantea y justifica sobre principios de la economía familiar.
- 729. Tiene fundamentos sobre la herencia y el árbol genealógico.
- 730. Valora y expone sobre las características de un líder familiar.
- 731. Planea y valora la viabilidad de un proyecto de emprendimiento.
- 732. Demuestra conocimiento sobre los principios y objetivos de la economía solidaria.
- 733. Planea, argumenta y presenta un producto elaborado con creatividad e innovación.
- 734. Justifica y analiza roles y valores familiares y empresariales.
- 735. Conoce y aplica los objetos del reciclaje familiar.
- 736. Planea y aplica su creatividad en el diseño y la elaboración de productos.
- 737. Posee buena creatividad en la elaboración de ideas, respeto por las opiniones de los demás y resolución de problemas planteados.
- 738. Plantea con seriedad su proyecto de vida teniendo claras sus metas y objetivos a mediano y largo plazo.
- 739. Comprende la importancia y los beneficios del trabajo en equipo.
- 740. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos industriales de diversas empresas reconocidas en el país.
- 741. Entiende y defiende la importancia para la vida personal, familiar y empresarial de las normas básicas de manipulación de los alimentos.
- 742. Aplica su buena creatividad y generación de ideas en la elaboración de juego didáctico con material reciclable.
- 743. Planifica, diseña y ejecuta con creatividad arte manual en madera.
- 744. Conoce bien y diferencia las maquinarias de las herramientas, materiales y productos.
- 745. Conoce los tipos y estilos de artesanías valorando su sentido cultural y variedad de materiales utilizados.
- 746. Determina y clasifica los tipos de empresas que existen en su entorno según su función y organización.
- 747. Valora y aplica los principios fundamentales de un líder grupal.
- 748. Conoce los principios, cualidades, fases y roles de la dinámica de grupos.
- 749. Justifica sus valores, capacidades, temores, debilidades y potencialidades como persona para asumir con responsabilidad un proyecto de vida o emprendimiento.
- 750. Conoce las causas, consecuencias y soluciones al problema de la informalidad.
- 751. Comprende y justifica la importancia para la vida personal, familiar y empresarial sobre los métodos de conservación de los alimentos.
- 752. Aplica su creatividad e innovación en la elaboración de conserva alimenticia replicando los pasos y allegando los insumos necesarios.
- 753. Analiza, sustenta y diferencia entre materia prima básica, secundaria y procesada.

- 754. Plantea y expone sobre los productos y servicios de mayor demanda en el entorno.
- 755. Comprende la relación entre las empresas primarias, secundarias y terciarias.
- 756. Comprende y aplica a nivel familiar y/o microempresarial los objetos y productos de la horticultura urbana y la hidroponía.
- 757. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la leche.
- 758. Conoce y opina sobre las partes de la organización y aplica los principios de la gestión empresarial.
- 759. Identifica y opina sobre las características y tipología de las empresas y conoce diferencias entre organizaciones sin ánimo y con ánimo de lucro.
- 760. Justifica las partes que conforman una empresa y su clasificación según su oficio.
- 761. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la carne.
- 762. Conoce en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocio.
- 763. Estudia, analiza y hace el seguimiento al origen y desarrollo de empresas exitosas en el entorno local y nacional.
- 764. Conoce y expone sobre el espíritu creativo y de alto rendimiento de un empresario exitoso.
- 765. Aplica y justifica su creatividad e innovación en la elaboración de productos artesanales en madera realizando los pasos adecuados y utilizando los insumos necesarios.
- 766. Plantea y opina sobre las condiciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para generar empresas o unidades de negocio por cuenta propia.
- 767. Expone sobre las características y el perfil de un buen emprendedor
- 768. Conoce los requisitos y pasos a seguir en la constitución de una sociedad comercial o empresarial.
- 769. Comprende y aplica las competencias necesarias para el desarrollo de ideas o proyectos de emprendimiento.
- 770. Reconoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de reciclaje industrial.
- 771. Emplea y aplica con propiedad los criterios y principios de la matriz DOFA en la elaboración de proyectos de innovación empresarial.
- 772. Plantea con innovación propuestas para trabajar en famiempresas con ideas de impacto comunitario.
- 773. Comprende y aplica los principios y criterios del marketing en la generación de ideas y proyectos de emprendimiento empresarial.
- 774. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del papel.
- 775. Elabora con creatividad un producto artesanal con materiales diversos en papiroflexia o tarjetería.
- 776. Plantea oportunidades para crear o proveer bienes y servicios, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población o comunidad.
- 777. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del arte, los adornos y la decoración.
- 778. Elabora con propiedad y creatividad productos de arte, adorno y decoración.
- 779. Expone y justifica sobre los principios y fundamentos del proceso de competitividad y productividad empresarial.
- 780. Conoce bien la reglamentación y describe la situación de las PYME en Colombia.
- 781. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de las bebidas.
- 782. Elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria de las bebidas.
- 783. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del café.
- 784. Elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria del café.
- 785. Elabora con propiedad y creatividad productos de la industria cerámica o alfarera.
- 786. Conoce y aplica los principios fundamentales del desarrollo del talento humano.
- 787. Elabora un producto artesanal con materiales diversos y buena creatividad de la industria de bisutería.
- 788. Conoce y aplica los principios fundamentales de la teoría general del cambio.
- 789. Aplica los principios y criterios del análisis del mercado en la implementación de ideas o proyectos de emprendimiento.
- 790. Plantea y elabora planes de negocio diseñando en ellos un presupuesto inicial del proyecto emprendedor.
- 791. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del chocolate.
- 792. Elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria del chocolate.
- 793. Identifica y aplica los principios y normas de seguridad industrial en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.

- 794. Tiene claridad sobre las ventajas y desventajas de la implementación de los tratados de libre comercio TLC en nuestro país.
- 795. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria textil.
- 796. Plantea y elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en el diseño textil.
- 797. Identifica y aplica los principios y normas del derecho laboral en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.
- 798. Elabora y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria artesanal marroquinera.

800,801.....NIVEL SUPERIOR

- 800. Observa y analiza situaciones cercanas a su entorno y registra información para describirlas.
- 801. Comprende y opina sobre las características de los diferentes oficios.
- 802. Diferencia y sustenta los conceptos de oficio y de profesión.
- 803. Plantea y sugiere el ahorro como una forma de contribuir en la economía del hogar.
- 804. Describe muchos trabajos formales e informales que hay en el medio.
- 805. Reflexiona, proyecta y argumenta sobre sus posibles ocupaciones laborales o profesión elegida hacia el futuro.
- 806. Reconoce muchos tipos y/o nombres de empresas
- 807. Diferencia, concluye y evalúa entre productos y servicios de una empresa o negocio.
- 808. Sustenta sobre los beneficios de la microempresa en la comunidad.
- 809. Comprende bien la diferencia entre economía y ahorro
- 810. Plantea y sustenta el emprendimiento empresarial como un medio de avance económico y laboral
- 811. Enumera muchos tipos de negocio según el servicio y el producto que ofrecen
- 812. Conoce y nombra muchas entidades de crédito empresarial en la ciudad
- 813. Describe muchas características del municipio, barrio o región para ideas de negocio.
- 814. Reconoce infinidad de organizaciones prestadoras de servicios sociales.
- 815. Establece y justifica diferencias entre organizaciones grandes y pequeñas
- 816. Compara y analiza entre empresas con ánimo de lucro y empresas sin ánimo de lucro
- 817. Conoce y sustenta los proyectos que han contribuido al desarrollo social y cultural de la región y el país.
- 818. Conoce, plantea y promueve los servicios que prestan algunos proyectos realizados en tu colegio o comunidad
- 819. Razona bien sobre las características entre una institución pública y una institución privada.
- 820. Conoce y reproduce exacto el organigrama de una institución conocida.
- 821. Analiza, clasifica y justifica los deberes y derechos de las personas que laboran en una empresa.
- 822. Comprende bien por qué su colegio es una empresa.
- 823. Justifica y expone sobre la importancia de ser miembro de una empresa.
- 824. Sustenta excelentemente los valores que deben cultivarse en toda empresa
- 825. Expone, opina y evalúa sobre la capacidad de liderazgo de algunos miembros de la institución.
- 826. Valora en gran medida a la familia como una empresa productiva
- 827. Analiza, describe y justifica sobre los roles y oficios de los miembros de una familia.
- 828. Plantea, expone y justifica sobre principios de la economía familiar.

- 829. Tiene buenos fundamentos sobre la herencia y el árbol genealógico.
- 830. Valora, expone y propone sobre las características de un líder familiar.
- 831. Planea y valora con claridad la viabilidad de un proyecto de emprendimiento.
- 832. Demuestra gran conocimiento sobre los principios y objetivos de la economía solidaria.
- 833. Planea, diseña y presenta un producto elaborado con creatividad e innovación.
- 834. Justifica, explica y analiza roles y valores familiares y empresariales.
- 835. Conoce y replica los objetos del reciclaje familiar.
- 836. Planea y aplica su gran creatividad en el diseño y la elaboración de productos.
- 837. Posee excelente creatividad en la elaboración de ideas, respeto por las opiniones de los demás y resolución de problemas planteados.
- 838. Plantea con seriedad y claridad su proyecto de vida teniendo definidas sus metas y objetivos a mediano y largo plazo.
- 839. Comprende bien la importancia y los beneficios del trabajo en equipo.
- 840. Conoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos industriales de diversas empresas reconocidas en el país.
- 841. Entiende, promueve y defiende la importancia para la vida personal, familiar y empresarial de las normas básicas de manipulación de los alimentos.
- 842. Aplica su gran creatividad y generación de ideas en la elaboración de juego didáctico con material reciclable.
- 843. Planifica, diseña y ejecuta con gran creatividad arte manual en madera.
- 844. Conoce bien, expone y diferencia sobre las maquinarias de las herramientas, materiales y productos.
- 845. Conoce en gran medida los tipos y estilos de artesanías valorando su sentido cultural y variedad de materiales utilizados.
- 846. Determina y clasifica exactamente los tipos de empresas que existen en su entorno según su función y organización.
- 847. Valora y replica bien los principios fundamentales de un líder grupal.
- 848. Conoce bien los principios, cualidades, fases y roles de la dinámica de grupos.
- 849. Justifica bien sus valores, capacidades, temores, debilidades y potencialidades como persona para asumir con responsabilidad un proyecto de vida o emprendimiento.
- 850. Conoce, opina y propone sobre las causas, consecuencias y soluciones al problema de la informalidad.
- 851. Comprende, analiza y justifica la importancia para la vida personal, familiar y empresarial sobre los métodos de conservación de los alimentos.
- 852. Aplica su gran creatividad e innovación en la elaboración de conserva alimenticia replicando los pasos y allegando los insumos necesarios.
- 853. Analiza, sustenta y diferencia entre materia prima básica, secundaria y procesada.
- 854. Plantea y expone sobre los productos y servicios de mayor demanda en el entorno.
- 855. Comprende bien la relación entre las empresas primarias, secundarias y terciarias.
- 856. Comprende y replica a nivel familiar y/o microempresarial los objetos y productos de la horticultura urbana y la hidroponía.
- 857. Conoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la leche.
- 858. Conoce y opina correctamente sobre las partes de la organización y aplica los principios de la gestión empresarial.
- 859. Identifica y opina con razón sobre las características y tipología de las empresas y conoce diferencias entre organizaciones sin ánimo y con ánimo de lucro.
- 860. Justifica claramente las partes que conforman una empresa y su clasificación según su oficio.
- 861. Conoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la carne.
- 862. Conoce bien en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocio.
- 863. Estudia, analiza y hace un buen seguimiento al origen y desarrollo de empresas exitosas en el entorno local y nacional.
- 864. Conoce y expone con claridad sobre el espíritu creativo y de alto rendimiento de un empresario exitoso.
- 865. Aplica y justifica su gran creatividad e innovación en la elaboración de productos artesanales en madera realizando los pasos adecuados y utilizando los insumos necesarios.

866. Plantea y opina acertadamente sobre las condiciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para generar empresas o unidades de negocio por cuenta propia.
867. Expone claro sobre las características y el perfil de un buen emprendedor
868. Conoce bien los requisitos y pasos a seguir en la constitución de una sociedad comercial o empresarial.
869. Comprende y aplica eficientemente las competencias necesarias para el desarrollo de ideas o proyectos de emprendimiento.
870. Reconoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de reciclaje industrial.
871. Emplea y replica con propiedad los criterios y principios de la matriz DOFA en la elaboración de proyectos de innovación empresarial.
872. Plantea con gran innovación propuestas para trabajar en famiempresas con ideas de impacto comunitario.
873. Comprende y replica los principios y criterios del marketing en la generación de ideas y proyectos de emprendimiento empresarial.
874. Conoce y aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del papel.
875. Diseña y elabora con creatividad un producto artesanal con materiales diversos en papiroflexia o tarjetería.
876. Plantea asertivas oportunidades para crear o proveer bienes y servicios, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población o comunidad.
877. Conoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del arte, los adornos y la decoración.
878. Elabora con propiedad y creatividad productos de arte, adorno y decoración.
879. Expone, propone y justifica sobre los principios y fundamentos del proceso de competitividad y productividad empresarial.
880. Conoce en gran medida la reglamentación y describe la situación de las PYME en Colombia.
881. Conoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de las bebidas.
882. Diseña y elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria de las bebidas.
883. Conoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del café.
884. Innova y elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria del café.
885. Diseña y elabora con propiedad y creatividad productos de la industria cerámica o alfarera.
886. Conoce y replica los principios fundamentales del desarrollo del talento humano.
887. Diseña y elabora un producto artesanal con materiales diversos y buena creatividad de la industria de bisutería.
888. Conoce bien y aplica los principios fundamentales de la teoría general del cambio.
889. Aplica constantemente los principios y criterios del análisis del mercado en la implementación de ideas o proyectos de emprendimiento.
890. Plantea, adapta y elabora planes de negocio diseñando en ellos un presupuesto inicial del proyecto emprendedor.
891. Conoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del chocolate.
892. Elabora con ingenio, propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria del chocolate.
893. Identifica, adapta y aplica los principios y normas de seguridad industrial en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.
894. Tiene gran claridad sobre las ventajas y desventajas de la implementación de los Tratados de Libre Comercio TLC en nuestro país.
895. Conoce y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria textil.
896. Diseña, genera y elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en el diseño textil.
897. Conoce y aplica los principios y normas del derecho laboral en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.
898. Diseña, elabora y replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria artesanal marroquinera.

400,401.....NIVEL BAJO

400. Observa situaciones cercanas a su entorno y registra poca información para describirlas.
401. Identifica algunas de las características de los diferentes oficios.

402. No diferencia los conceptos de oficio y de profesión.
403. Identifica en menor medida el ahorro como una forma de contribuir en la economía del hogar.
404. Describe pocos trabajos formales e informales que hay en el medio.
405. Le cuesta reflexionar sobre sus posibles ocupaciones laborales o profesión elegida hacia el futuro.
406. Reconoce pocos tipos y/o nombres de empresas
407. No encuentra la diferencia entre productos y servicios de una empresa o negocio.
408. Reconoce en poca medida los beneficios de la microempresa en la comunidad.
409. Confunde la diferencia entre economía y ahorro
410. Identifica poco el emprendimiento empresarial como un medio de avance económico y laboral
411. Enumera limitados tipos de negocio según el servicio y el producto que ofrecen
412. Identifica pocas entidades de crédito empresarial en la ciudad
413. Describe limitadas características del municipio, barrio o región para ideas de negocio.
414. Reconoce pocas organizaciones prestadoras de servicios sociales.
415. Establece mínimas diferencias entre organizaciones grandes y pequeñas
416. Compara mal entre empresas con ánimo de lucro y empresas sin ánimo de lucro
417. Poco identifica los proyectos que han contribuido al desarrollo social y cultural de la región y el país.
418. No reconoce los servicios que prestan algunos proyectos realizados en tu colegio o comunidad
419. Identifica desacertadamente las características entre una institución pública y una institución privada.
420. Desconoce el organigrama de una institución conocida.
421. Clasifica mal los deberes y derechos de las personas que laboran en una empresa.
422. No identifica por qué su colegio es una empresa.
423. Reconoce poco la importancia de ser miembro de una empresa.
424. Desconoce los valores que deben cultivarse en toda empresa
425. Identifica poco la capacidad de liderazgo de algunos miembros de la institución.
426. Identifica en menor medida a la familia como una empresa productiva
427. Describe mal los roles y oficios de los miembros de una familia.
428. Reconoce poco los principios de la economía familiar.
429. Tiene mínimas nociones sobre la herencia y el árbol genealógico.
430. Identifica mínimamente las características de un líder familiar.
431. No realiza ni presenta la viabilidad de un proyecto de emprendimiento.
432. Presenta pocas nociones sobre los principios y objetivos de la economía solidaria.
433. No planea y tampoco presenta un producto elaborado con creatividad e innovación.
434. Le cuesta identificar y describir roles y valores familiares y empresariales.
435. Reconoce pero poco aplica los objetos del reciclaje familiar.
436. Aplica poco su creatividad en el diseño y la elaboración de productos.
437. Posee limitada creatividad en la elaboración de ideas, respeto por las opiniones de los demás y resolución de problemas planteados.
438. Plantea con dudas su proyecto de vida no teniendo claras sus metas y objetivos a mediano y largo plazo.
439. Comprende poco la importancia y los beneficios del trabajo en equipo.
440. No reconoce ni aplica a nivel familiar y/o microempresarial procesos industriales de diversas empresas reconocidas en el país.
441. Entiende con limitación la importancia para la vida personal, familiar y empresarial de las normas básicas de manipulación de los alimentos.
442. Aplica con desinterés su creatividad y generación de ideas en la elaboración de juego didáctico con material reciclable.
443. Nunca planifica ni diseña con creatividad arte manual en madera.

- 444. No reconoce ni diferencia las maquinarias de las herramientas, materiales y productos.
- 445. Desconoce los tipos y estilos de artesanías ni valora su sentido cultural y variedad de materiales utilizados.
- 446. Confunde y no clasifica los tipos de empresas que existen en su entorno según su función y organización.
- 447. No identifica ni aplica los principios fundamentales de un líder grupal.
- 448. Desconoce los principios, cualidades, fases y roles de la dinámica de grupos.
- 449. Identifica con limitación sus valores, capacidades, temores, debilidades y potencialidades como persona para asumir con responsabilidad un proyecto de vida o emprendimiento.
- 450. Desconoce las causas, consecuencias y soluciones al problema de la informalidad.
- 451. Poco entiende y demerita la importancia para la vida personal, familiar y empresarial sobre los métodos de conservación de los alimentos.
- 452. No aplica su creatividad e innovación en la elaboración de conserva alimenticia replicando los pasos e insumos necesarios.
- 453. No diferencia entre materia prima básica, secundaria y procesada.
- 454. Le cuesta identificar los productos y servicios de mayor demanda en el entorno.
- 455. Entiende poco la relación entre las empresas primarias, secundarias y terciarias.
- 456. Desconoce y no replica a nivel familiar y/o microempresarial los objetos y productos de la horticultura urbana y la hidroponía.
- 457. Desconoce y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la leche.
- 458. Reconoce con limitación las partes de la organización y poco aplica los principios de la gestión empresarial.
- 459. Identifica mal las características y tipología de las empresas y no reconoce diferencias entre organizaciones sin ánimo y con ánimo de lucro.
- 460. Diferencia las partes que conforman una empresa y su clasificación según su oficio.
- 461. Desconoce y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de los derivados de la carne.
- 462. Reconoce con gran limitación en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocio.
- 463. Estudia poco y nunca hace el seguimiento al origen y desarrollo de empresas exitosas en el entorno local y nacional.
- 464. Desconoce el espíritu creativo y de alto rendimiento de un empresario exitoso.
- 465. No aplica su creatividad e innovación en la elaboración de productos artesanales en madera aplicando los pasos adecuados y utilizando los insumos necesarios.
- 466. Identifica poco las condiciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para generar empresas o unidades de negocio por cuenta propia.
- 467. Identifica confusamente las características y el perfil de un buen emprendedor
- 468. Desconoce los requisitos y pasos a seguir en la constitución de una sociedad comercial o empresarial.
- 469. Comprende poco y aplica mal las competencias necesarias para el desarrollo de ideas o proyectos de emprendimiento.
- 470. Desconoce y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de reciclaje industrial.
- 471. Emplea mal y aplica con dificultad los criterios y principios de la matriz DOFA en la elaboración de proyectos de innovación empresarial.
- 472. Identifica pero no plantea propuestas para trabajar en famiempresas con ideas de impacto comunitario.
- 473. Ignora y no aplica los principios y criterios del marketing en la generación de ideas y proyectos de emprendimiento empresarial.
- 474. Desconoce y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del papel.
- 475. No elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en papiroflexia o tarjetería.
- 476. Identifica precariamente oportunidades para crear o proveer bienes y servicios, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la población o comunidad.
- 477. Reconoce poco y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del arte, los adornos y la decoración.
- 478. No elabora con propiedad y creatividad productos de arte, adorno y decoración.
- 479. Le cuesta identificar los principios y fundamentos del proceso de competitividad y productividad empresarial.
- 480. Desconoce la reglamentación y no describe la situación de las PYME en Colombia.
- 481. Reconoce poco y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria de las bebidas.

- 482. No elabora con propiedad ni creatividad productos alimenticios de la industria de las bebidas.
- 483. Desconoce y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del café.
- 484. No elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria del café.
- 485. No elabora con propiedad y creatividad productos de la industria cerámica o alfarera.
- 486. Reconoce poco y aplica con limitación los principios fundamentales del desarrollo del talento humano.
- 487. No elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad de la industria de bisutería.
- 488. Desconoce y no aplica los principios fundamentales de la teoría general del cambio.
- 489. Nunca aplica los principios y criterios del análisis del mercado en la implementación de ideas o proyectos de emprendimiento.
- 490. Elabora mal planes de negocio no planteando en ellos un presupuesto inicial del proyecto emprendedor.
- 491. Desconoce y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria del chocolate.
- 492. No elabora con propiedad y creatividad productos alimenticios de la industria del chocolate.
- 493. Identifica poco y aplica con limitación los principios y normas de seguridad industrial en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.
- 494. Tiene poca claridad sobre las ventajas y desventajas de la implementación de los tratados de libre comercio TLC en nuestro país.
- 495. Desconoce y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria textil.
- 496. No elabora un producto artesanal con materiales diversos y creatividad en diseño textil.
- 497. Poco identifica y aplica mal los principios y normas del derecho laboral en el planteamiento de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.
- 498. No elabora y no replica a nivel familiar y/o microempresarial procesos de la industria artesanal marroquinera.